

PLAN SECTORIAL DE ORDENACIÓN DAS ÁREAS EMPRESARIAIS DE GALICIA

DOC IV.- RESULTADOS DA ENQUISA A EMPRESAS E DETERMINACIÓN DA DEMANDA

DOC IV.- RESULTADOS DA ENQUISA A EMPRESAS E DETERMINACIÓN DA DEMANDA 1

IV.1	RESULTADOS DA ENQUISA A EMPRESAS	3
IV.1.1	FICHA TÉCNICA DA ENQUISA.....	3
IV.1.2	CARACTERÍSTICAS DAS EMPRESAS ENQUISADAS.....	4
IV.1.2.1	LOCALIZACIÓN DAS EMPRESAS.	4
IV.1.2.2	INTERVALOS DE FACTURACIÓN E NÚMERO DE EMPREGADOS.....	4
IV.1.2.3	CENTRO/S DE TRABALLO DAS EMPRESAS.....	5
IV.1.3	FACTORES QUE SEGUNDO O PUNTO DE VISTA DAS EMPRESAS RESULTAN DETERMINANTES PARA A SÚA LOCALIZACIÓN.	6
IV.1.4	GRAO DE INTERESE QUE TEÑEN DIVERSAS ACTUACIÓNS DE CARA A DINAMIZAR, AXILIZAR E OPTIMIZAR A OFERTA DE SOLO EMPRESARIAL EN GALICIA.....	10
IV.1.5	PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS QUE DEBE POSUÍR O SOLO EMPRESARIAL.	11
IV.1.6	NECESIDADES DE SOLO EMPRESARIAL NAS EMPRESAS.....	13
IV.1.6.1	PREVISIÓN DE LIBERAR/VENDER NOS PRÓXIMOS 4 ANOS ALGUNHA DAS SUPERFICIES DE SOLO DAS QUE DISPÓN NA ACTUALIDADE AS EMPRESAS.....	13
IV.1.6.2	NECESIDADES DE NOVA SUPERFICIE POR PARTE DAS EMPRESAS GALEGAS NOS VINDEIROS ANOS.	14
IV.1.7	CARACTERÍSTICAS DO SOLO QUE PRECISARÍA OU PREFERIRÍA PARA AS NOVAS INSTALACIÓNS.....	15

IV.1.7.1	RÉXIME DE PROPIEDADE DO SOLO.....	15
IV.1.7.2	TIPOLOXÍA DE SOLO EMPRESARIAL QUE VAN PRECISAR AS EMPRESAS E ESTIMACIÓN DA SUPERFICIE APROXIMADA.....	15
IV.1.7.3	PREZO DE REFERENCIA PARA O SOLO A ADQUIRIR.	17
IV.1.7.4	PREFERENCIAS DE LOCALIZACIÓN DAS INSTALACIÓNS.....	17
IV.1.8	RESULTADOS POR ÁREAS FUNCIONAIS: FACTORES DE LOCALIZACIÓN E CARACTERÍSTICAS DO SOLO.	18
IV.1.9	MODELO DE ENQUISA A EMPRESAS.	21
IV.1.10	LISTADO DE EMPRESAS QUE COLABORARON NO ESTUDIO.....	24
IV.2	DETERMINACIÓN DA DEMANDA	31
IV.2.1	METODOLOXÍA.....	31
IV.2.1.1	. CONSTRUCCIÓN DO MODELO	33
IV.2.1.1.1	. ESTIMACIÓN DA INFORMACIÓN ECONÓMICA DA COMARCA	34
IV.2.1.1.2	. ESTIMACIÓN DA PROBABILIDADE DE QUEDAR SUPERFICIE SIN VENDER NO POLÍGONO	35
IV.2.1.1.3	. ESTIMACIÓN DA RELACIÓN ENTRE SUPERFICIE VENDIDA POR EMPRESA E PROBABILIDADE DE TER TODO VENDIDO	36
IV.2.1.1.4	. PROYECCIÓN FUTURA DA INFORMACIÓN COMARCAL.....	36
IV.2.1.1.5	. PREDICIÓN DO COMPORTAMENTO FUTURO DA SUPERFICIE VENDIDA	36
IV.2.1.2	CONSIDERACIÓNS RESPECTO AO MODELO DE ESTIMACIÓN UTILIZADO	40

IV.1 INTRODUCCIÓN

No presente documento estúdase o procedemento para a análise da oferta e demanda de solo empresarial en Galicia dende a perspectiva do sistema empresarial. Con esta análise, preténdese coñecer a opinión das empresas sobre factores de localización, comunicacións e vías de conexión, servizos básicos e subministros, equipamentos e tecnoloxías ou servizos de valor engadido, entre outros. Para levar a cabo este proceso de consulta deséñase unha enquisa/cuestionario que recolle todos aqueles aspectos necesarios para obter información sobre a oferta e demanda de solo empresarial en Galicia.

Búscase así mesmo, detectar as principais necesidades de solo produtivo (en termos de comparativa entre oferta e demanda), demandas específicas sectoriais ou áreas funcionais con problemáticas particulares. Para iso, lévase a cabo un proceso de consulta entre diferentes axentes/expertos que aporten diferentes puntos de vista sobre o tema.

IV.2 RESULTADOS DA ENQUISA A EMPRESAS

IV.2.1 FICHA TÉCNICA DA ENQUISA

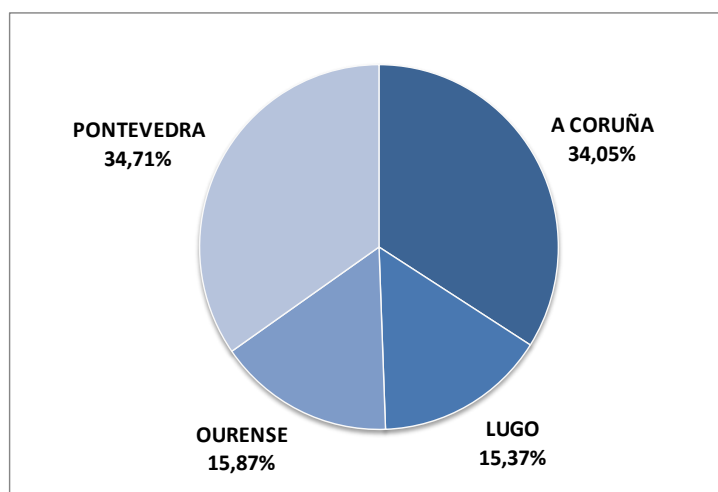
A ficha técnica da enquisa realizada é a que se amosa na seguinte táboa:

FICHA TÉCNICA	
Tamaño mostral	605 entrevistas
Erro de mostraxe	Cun nivel de confianza del 95% e P=Q=50% como hipótese máis desfavorable, o erro máximo admitido para o conxunto da mostra é de $\pm 3.97\%$.
Universo	Empresas con sede en Galicia coa condición xurídica de: Sociedades anónimas, Sociedades de responsabilidade limitada, Sociedades cooperativas e Outras (comunidad de bens, S.L.L.,...): 87.905 empresas. Así, excluíronse do análise as persoas físicas (autónomos).
Afixación	Polietápica, proporcional segundo a localización xeográfica; aleatoria para a selección da empresa utilizando como fonte a base de datos ARDAN do ano 2009.
Selección mostral	Realizada de forma aleatoria afixada proporcionalmente por tamaño e sector, tendo en conta criterios de representatividade provincial e por área funcional.
Recollida de información	Telefónica asistida por computador (sistema CATI) e por correo electrónico
Modelo de enquisa	O proposto por Estratexia Plus, coas adaptacións suxeridas polo IGVS.
Período de enquisa	Entre o 29/03/2010 e o 20/04/2010. A duración media da enquisa aproximouse aos 15 minutos

IV.2.2 CARACTERÍSTICAS DAS EMPRESAS ENQUISADAS.

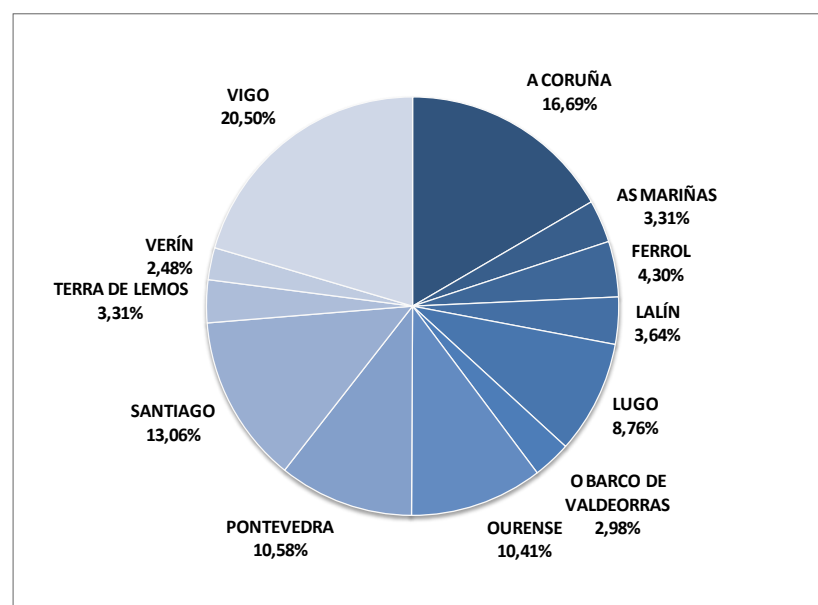
IV.2.2.1 LOCALIZACIÓN DAS EMPRESAS.

Porcentaxe de empresas enquisadas por provincia



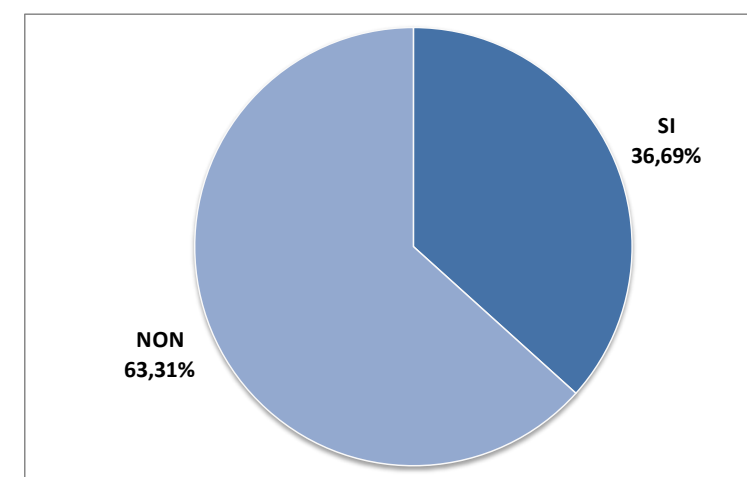
A maior porcentaxe de empresas enquisadas concéntranse na provincia de Pontevedra e a provincia de A Coruña, con un 34,71% e 34,05% respectivamente. Da mesma forma, a porcentaxe de empresas da provincia de Ourense e Lugo supoñen un 15,87% e un 15,37% respectivamente. Este feito reflicte o reparto do número total de empresas que existen nas provincias galegas, xa que así se deseñou o modelo estatístico da mostra (proporcional segundo a localización xeográfica).

Porcentaxe de empresas enquisadas por área funcional



Das empresas enquisadas, o maior número concéntranse nas áreas funcionais de Vigo e A Coruña (20,50% e 16,69% respectivamente), seguidas da área funcional de Santiago cun 13,06% e das de Pontevedra e Ourense cun 10,58% e 10,41% respectivamente. Con porcentaxe menores, sitúase a área funcional de Lugo (8,76%) e as áreas funcionais de Ferrol, Lalín, Terra de Lemos, As Mariñas, O Barco de Valdeorras e Verín.

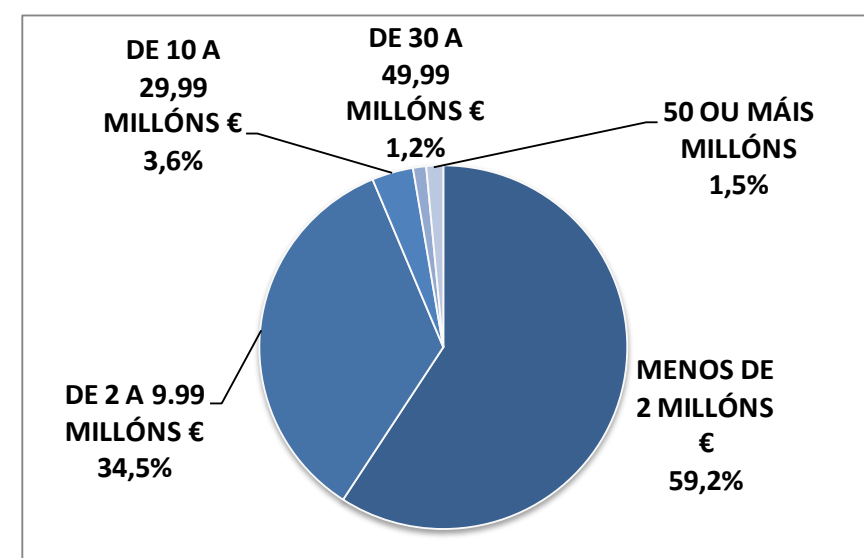
¿Esta a súa empresa localizada nun polígono ou parque empresarial?



Do total de empresas galegas enquisadas, afirman estar localizadas nun polígono industrial ou parque empresarial máis do 36%, sendo case o 64% as que indican o contrario.

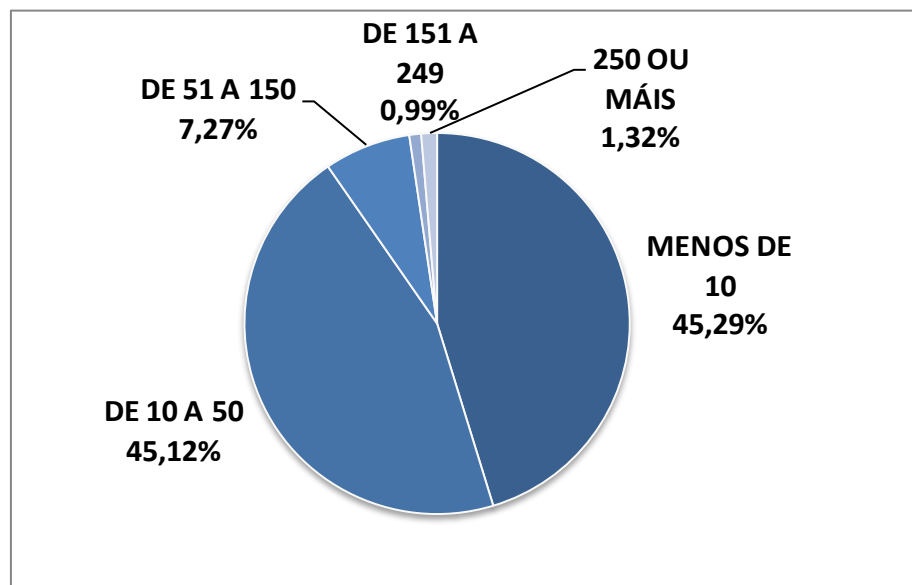
IV.2.2.2 INTERVALOS DE FACTURACIÓN E NÚMERO DE EMPREGADOS.

Porcentaxe de empresas enquisadas por intervalo de facturación



As maiores porcentaxes de facturación concéntranse nas empresas de menos de 10 millóns de euros (93,7%), correspondendo máis da metade ás empresas que facturan menos de 2 millóns de euros. O 6,3% restante repártese entre as empresas que facturan de 10 a 30 millóns de euros e as que facturan máis de 30 millóns de euros que supoñen o case o 3% do total.

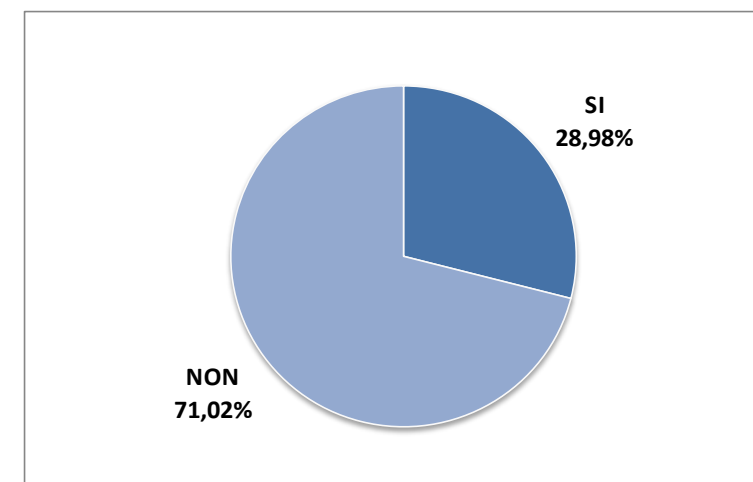
Porcentaxe de empresas enquisadas por número de empregados



Máis do 90% das empresas enquisadas teñen menos de 50 empregados, repartíndose case equitativamente entre as empresas que teñen menos de 10 empregados e as que teñen de 10 a 50 empregados (45,29% e 45,12% respectivamente). O seguinte rango de empregados onde se concentra maior número de empresas é o que vai de 51 a 150 persoas e o 2,31% restante corresponde ás empresas con máis de 150 empregados.

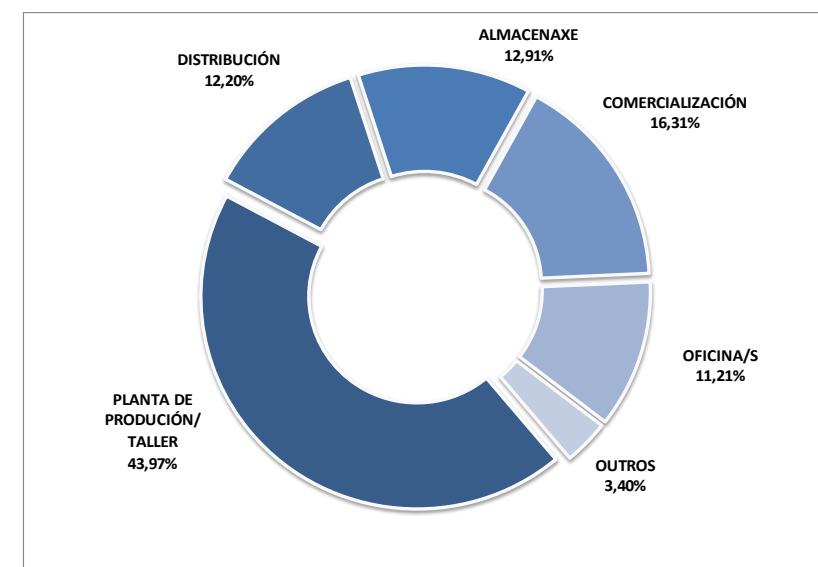
IV.2.2.3 CENTRO/S DE TRABAJO DAS EMPRESAS

¿Dispón a súa empresa de mais dun centro de traballo?



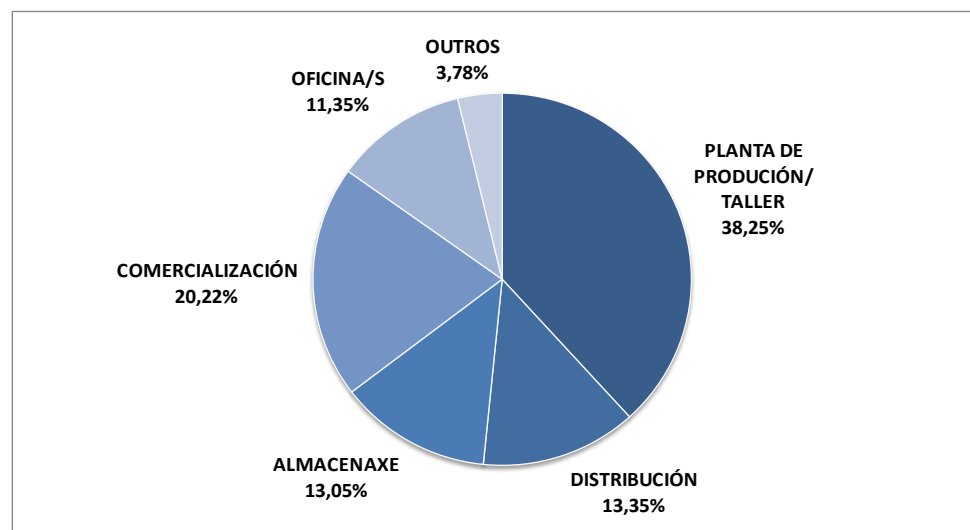
As empresas enquisadas afirman en case un 30% que dispoñen de máis dun centro de traballo para o desenvolvemento da súa actividade, sendo o 70% as que indican que contan cun só un centro de traballo.

Porcentaxe de centros de traballo das empresas enquisadas segundo tipoloxía



Do total de centros de traballo das empresas enquisadas, preto do 44% corresponde a plantas de produción / taller e o 16,31% a centros de distribución. Un 25% repártese entre centros de distribución y comercialización e un 11,21% corresponde a oficinas.

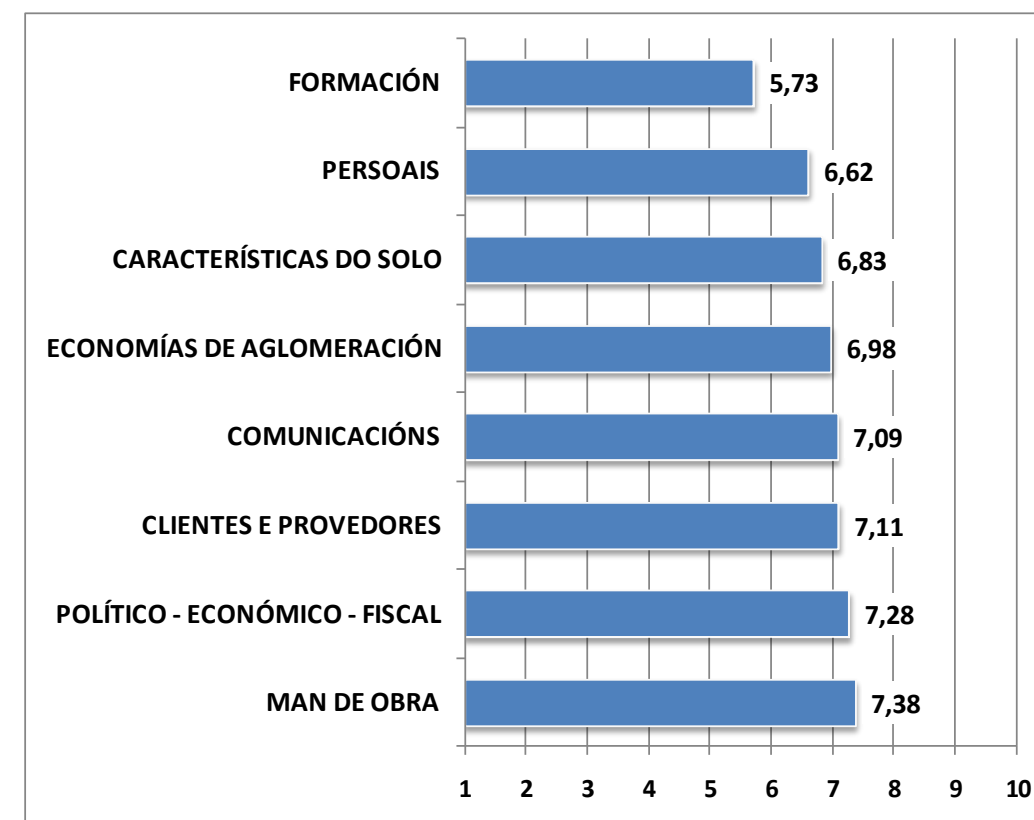
Porcentaxe de centros de traballo localizados en Galicia



Dos centros de traballo das empresas enquisadas que están localizados en Galicia, o 38,25% corresponde a plantas de produción e o 20,22% a centros de comercialización, mentres que os centros de distribución supoñen un 13,35%, os centros de almacenaxe o 13,05% e as oficinas un 11,35% do total de centros localizados en Galicia.

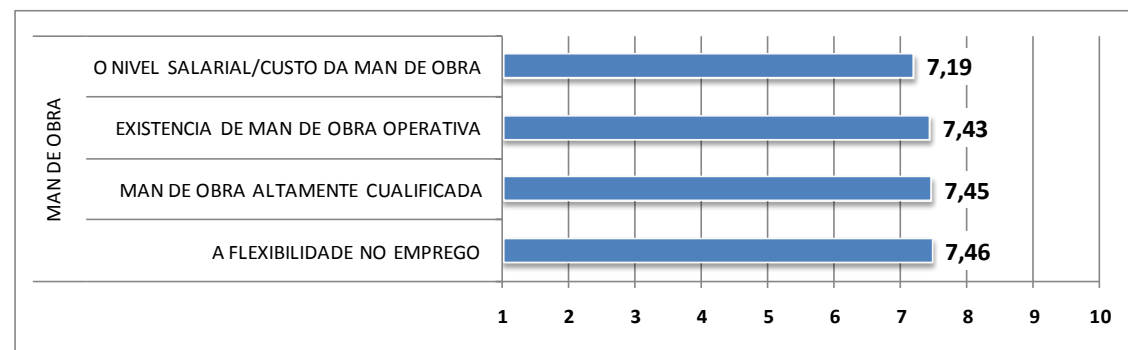
IV.2.3 FACTORES QUE SEGUNDO O PUNTO DE VISTA DAS EMPRESAS RESULTAN DETERMINANTES PARA A SÚA LOCALIZACIÓN.

Valoración do grado de importancia de factores de localización por bloques



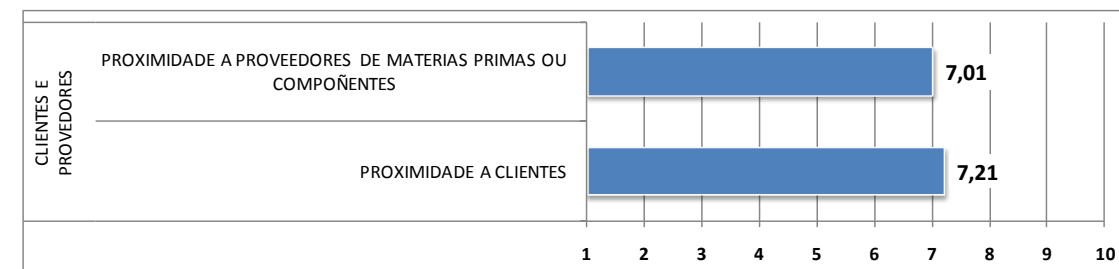
Os factores de localización mellor valorados, e polo tanto máis determinantes a hora de escoller a localización por parte das empresas enquisadas, son os relativos á man de obra, cunha valoración do grado de importancia dun 7,38 sobre 10, seguido de aqueles relacionados con temas político-económico-fiscal (7,28), clientes e provedores (7,11) e de factores relativos ás comunicacións (7,09). Cunha valoración menor, encóntranse aqueles factores de localización relacionados coas economías de aglomeración, coas características do solo e con aspectos persoais e de formación.

Valoración do grado de importancia dos factores de localización relativos á man de obra



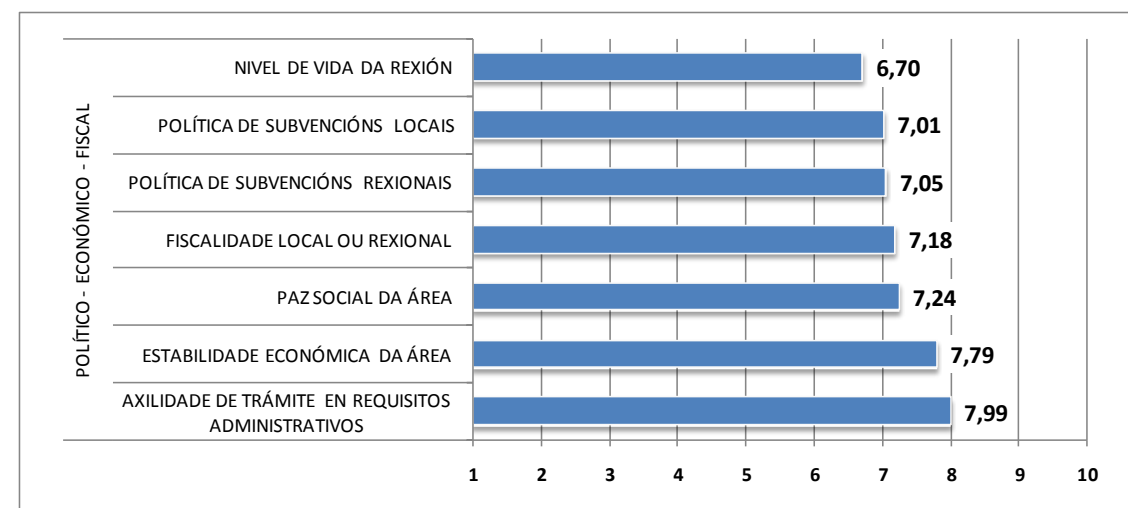
Nos factores de localización relativos á man de obra, obtén unha valoración lixeiramente maior o aspecto relacionado coa flexibilidade no emprego (7,46 sobre 10), seguido moi de cerca da existencia de man de obra altamente cualificada e de man de obra operativa (7,45 e 7,43 respectivamente). Cunha valoración menor aínda que moi preto das anteriores, encóntrase o custo da man de obra cunha valoración de 7,19.

Valoración do grado de importancia dos factores de localización relativos a clientes e provedores



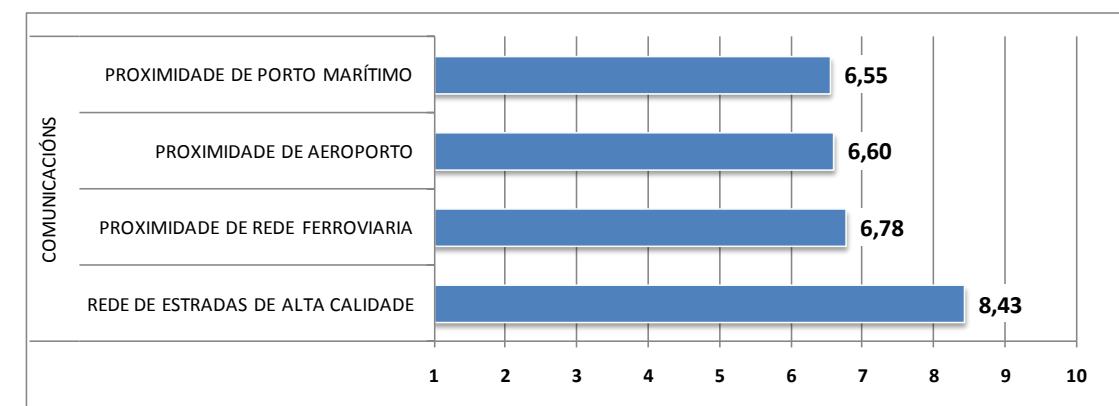
Nos factores relativos a clientes e provedores as empresas enquisadas consideran máis importante a proximidade a clientes (7,21 sobre 10) seguido moi de preto da proximidade a provedores de materias primas ou compoñentes (7,01).

Valoración do grado de importancia dos factores de localización relativos a temas político-económico-fiscal



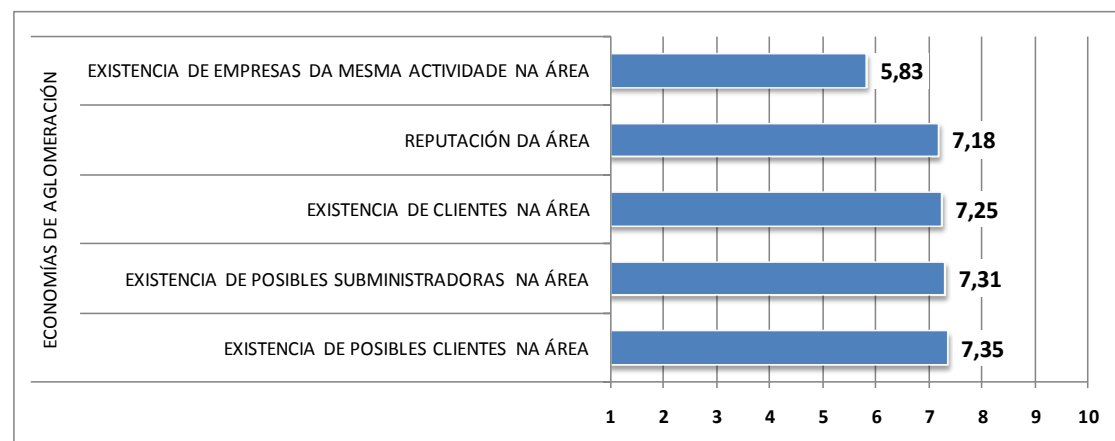
A axilidade de trámites en requisitos administrativos é considerado polas empresas enquisadas como o factor de localización máis importante dentro do bloque de factores político-económico-fiscal, cunha valoración preto ó 8 sobre 10, seguido da estabilidade da económica da área (7,79). Outros factores determinantes da localización para as empresas enquisadas son a paz social e a fiscalidade local ou rexional xunto coa política de subvencións locais (7,24, 7,18 e 7,01 respectivamente). O nivel de vida da rexión tamén é valorado polas empresas enquisadas como factor importante de localización aínda que cunha valoración inferior (6,70).

Valoración do grado de importancia dos factores de localización relativos ás comunicacións



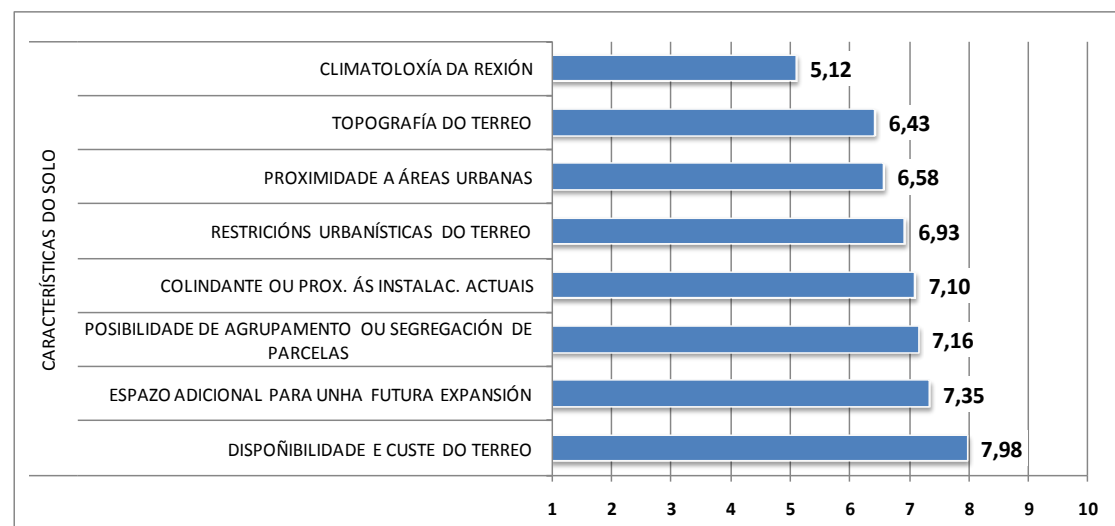
A valoración do grado de importancia que dan as empresas enquisadas á rede de estradas de alta calidade é de 8,43 sobre 10, superior á valoración dos factores de localización relativos á proximidade da rede ferroviaria, aeroporto e ó porto marítimo (6,78, 6,60 e 6,55 respectivamente), aínda que tamén considerados importantes no seu conxunto.

Valoración do grado de importancia dos factores de localización relativos ás economías de aglomeración



Os factores de localización relativos ás economías de aglomeración, son, en xeral, valorados cun grado de importancia alta polas empresas enquisadas. Así, a existencia de posibles clientes na área (7,35), así como a existencia de subministradoras e clientes (7,31 e 7,25 respectivamente) e xunto coa reputación da área (7,18) son os factores de localización que máis valoran as empresas. Se ben, a existencia de empresas da mesma actividade na área obtén é valorado cun grado de importancia menor (5,83).

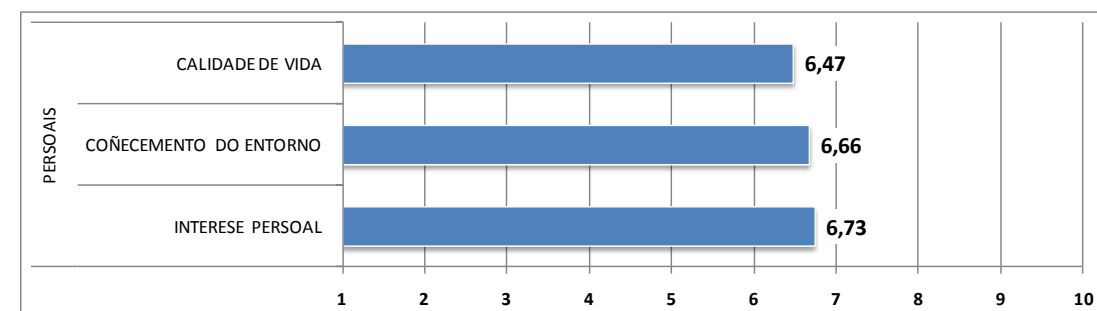
Valoración do grado de importancia dos factores de localización relativos ás características do solo



En canto ás características do solo empresarial, as empresas enquisadas valoran como factor de localización máis importante a dispoñibilidade e custe do terreo (7,98), seguido da dispoñibilidade de espazo adicional para unha futura expansión (7,35) e da posibilidade de agrupamento ou segregación de parcelas e do solo colindante ou próximo ás instalacións actuais (7,16 e 7,10 respectivamente). Se ben, cunha puntuación menor, as empresas enquisadas valoran as restricións urbanísticas do terreo cun 6,93, e a proximidade a áreas urbanas e a topografía do terreo cun 6,58 e 6,43 respectivamente. A

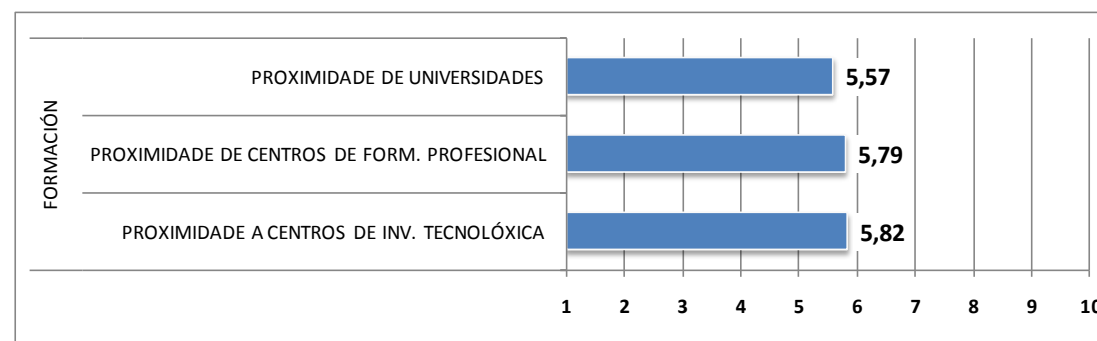
climatoloxía da rexión é considerada polas empresas como o factor de localización relacionado coas características do solo como menos importante, cunha puntuación do 5,12 sobre 10.

Valoración do grado de importancia dos factores de localización relativos ás persoas



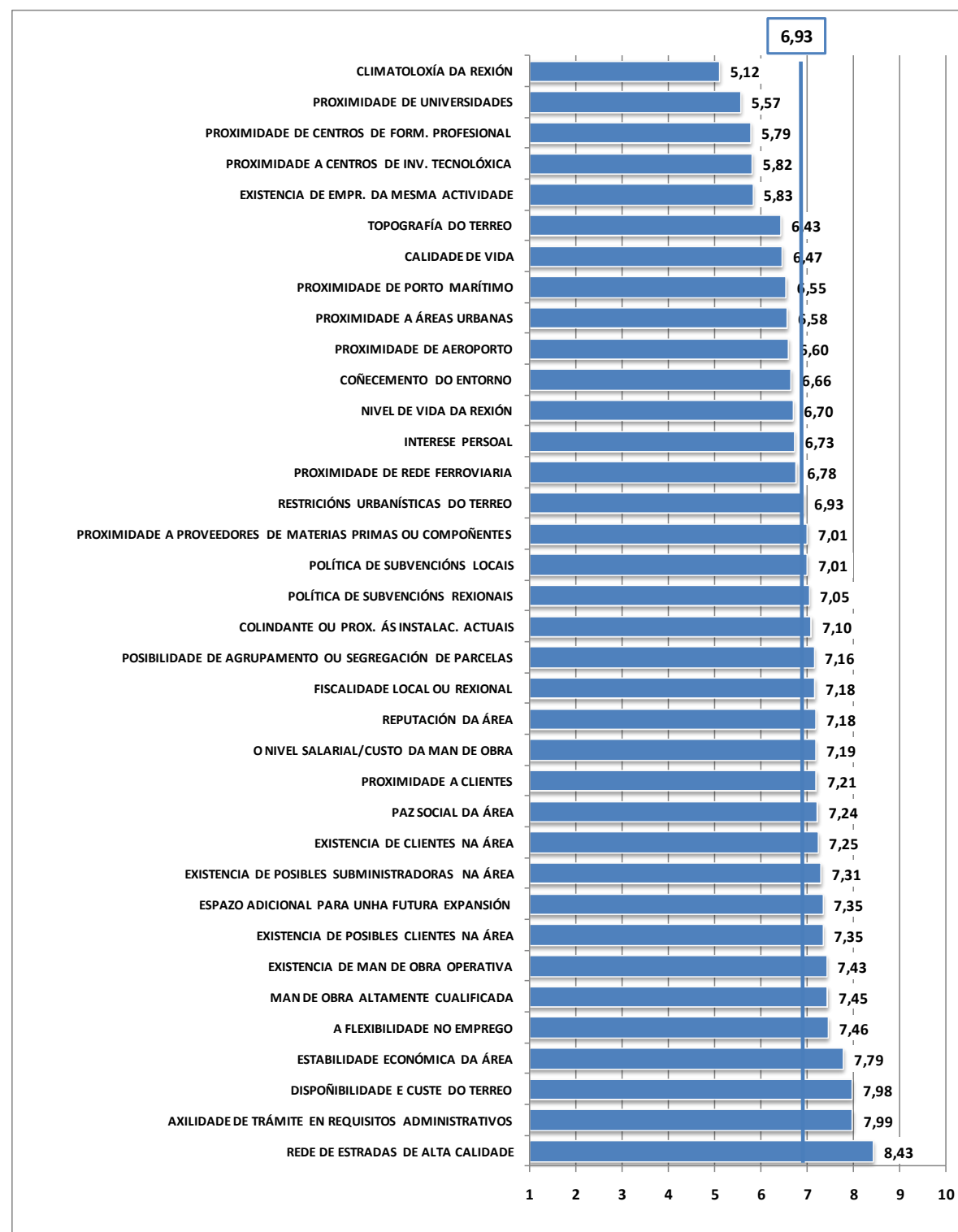
O factor de localización relacionado coas persoas, que foi valorado cunha valoración maior polas empresas enquisadas, é o relativo ó interese persoal cunha puntuación de 6,73 sobre 10, seguido moi de preto polos aspectos relativos ó coñecemento do entorno (6,66), a calidade de vida (6,47).

Valoración do grado de importancia dos factores de localización relativos á formación



Os aspectos relativos á formación son valorados, en conxunto, polas empresas enquisadas cun grado de importancia menor. Así, tanto a proximidade a centros de investigación tecnolóxica, como a centros de formación profesional ou a universidades, non alcanzan a puntuación de 6 sobre 10.

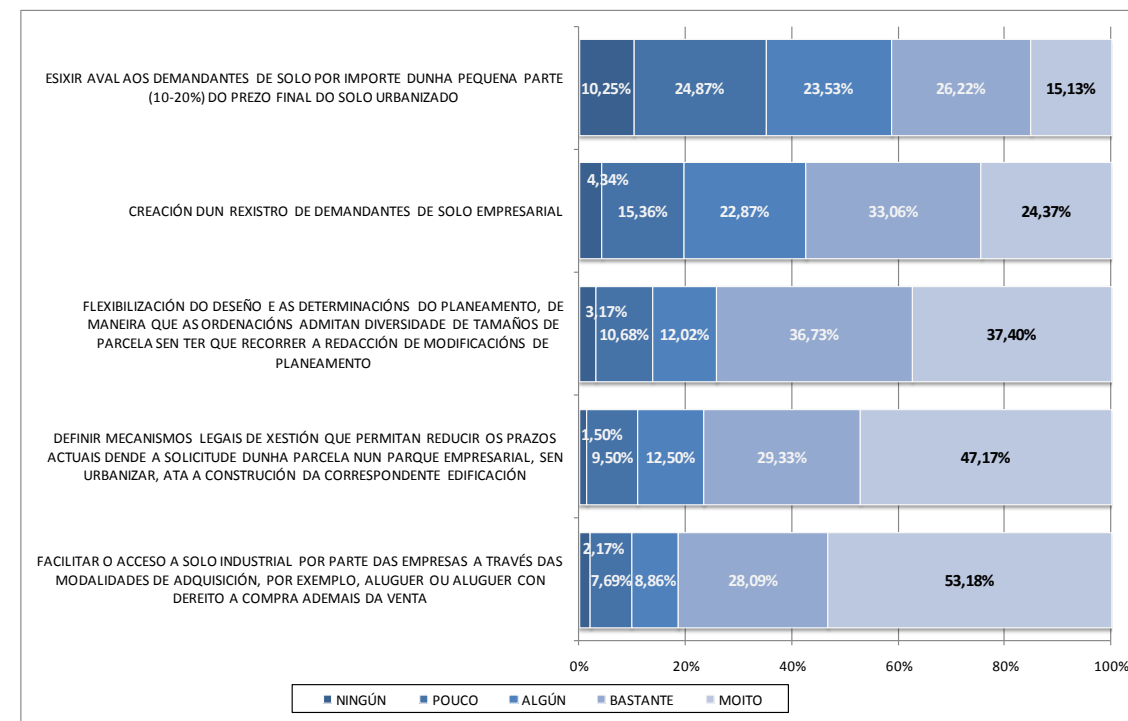
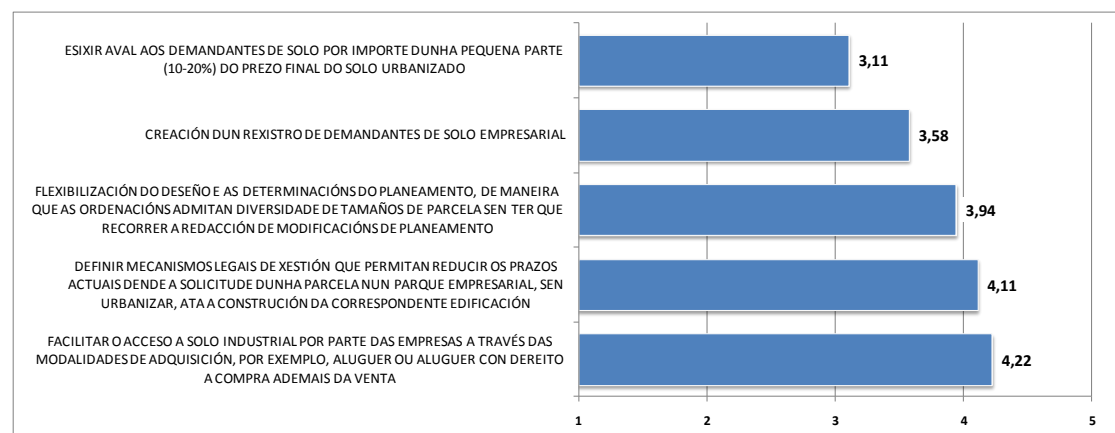
Valoración conxunta do grado de importancia dos factores de localización



De forma conxunta, obsérvase que a media dos principais factores de localización valorados polas empresas enquisadas está preto a 7 sobre 10, o que significa que as empresas consideran cun grado de importancia alto o conxunto de factores. Como factor máis importante, é considerado a dispoñibilidade dunha rede de estradas de alta calidade cun 8,43, seguido da axilidade de trámite en requisitos administrativos e a dispoñibilidade e custe do terreo (7,99 e 7,98 respectivamente). Polo contrario, os factores relativos á climatoloxía da rexión (5,12) e á proximidade a universidades, centros de formación profesional e centros de investigación tecnolóxica (5,57, 5,79 e 5,82 respectivamente) xunto coa existencia de empresas da mesma actividade (5,83) son os factores que obteñen unha valoración menor no conxunto.

IV.2.4 GRAO DE INTERESE QUE TEÑEN DIVERSAS ACTUACIÓNS DE CARA A DINAMIZAR, AXILIZAR E OPTIMIZAR A OFERTA DE SOLO EMPRESARIAL EN GALICIA.

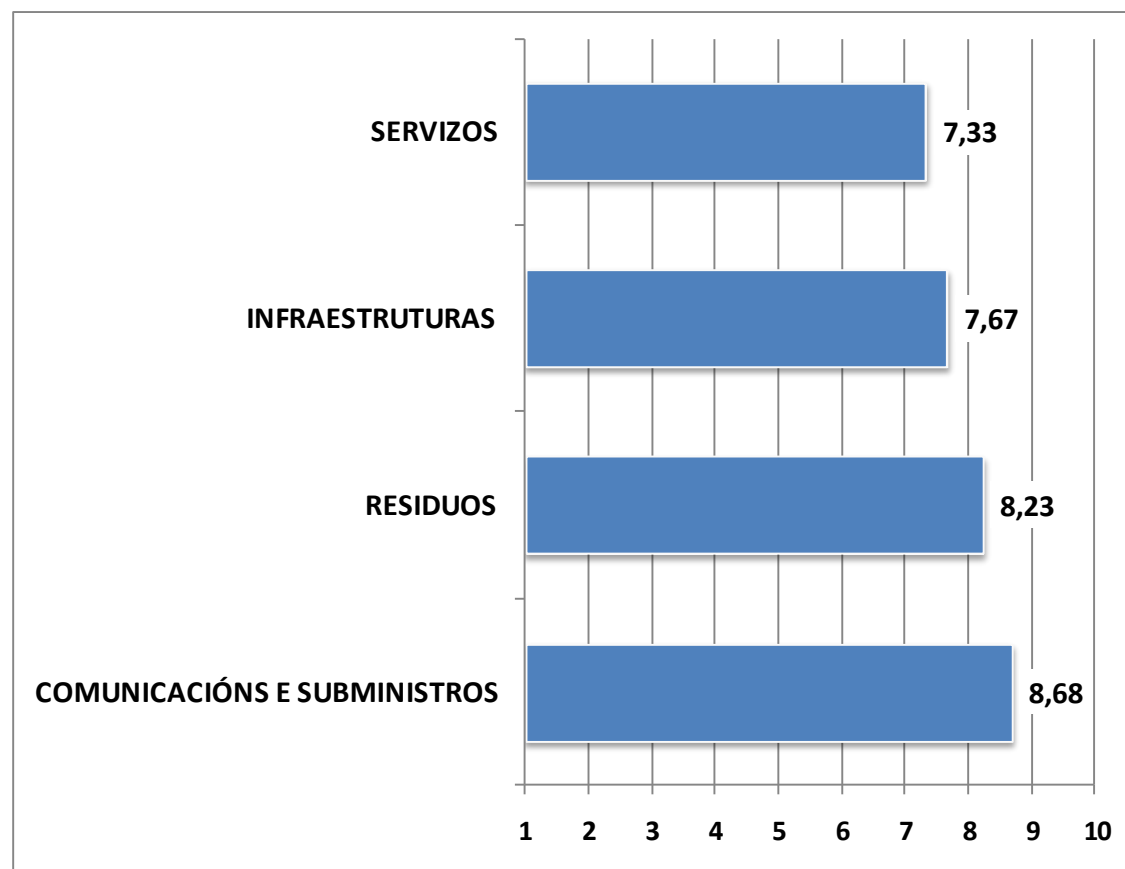
Valoración do grado de interese de actuacións para dinamizar, axilizar e optimizar a oferta de solo empresarial en Galicia



Para dinamizar, axilizar e optimizar a oferta de solo empresarial, as empresas enquisadas valoran cun grado de interese alto a necesidade de facilitar o acceso a solo industrial por parte das empresas a través das modalidades de adquisición (aluguer ou aluguer con dereito a compra, venda) cunha valoración de 4,22 sobre 5, seguido da necesidade de definir mecanismos legais de xestión que permitan reducir os prazos actuais dente a solicitude dunha parcela nun parque empresarial, sen urbanizar, ata a construción da correspondente edificación (4,11). Se ben, cunha valoración inferior, aínda que por enriba de 3, as empresas consideran tamén interesante exixir aval aos demandantes de solo por importe dunha pequena parte do prezo final do solo urbanizado.

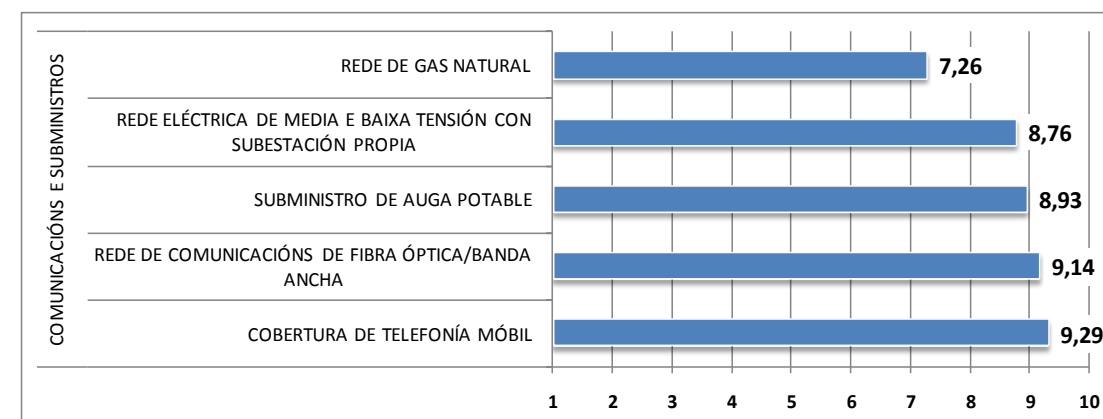
IV.2.5 PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS QUE DEBE POSUÍR O SOLO EMPRESARIAL.

Valoración do grado de importancia de características do solo empresarial por bloques



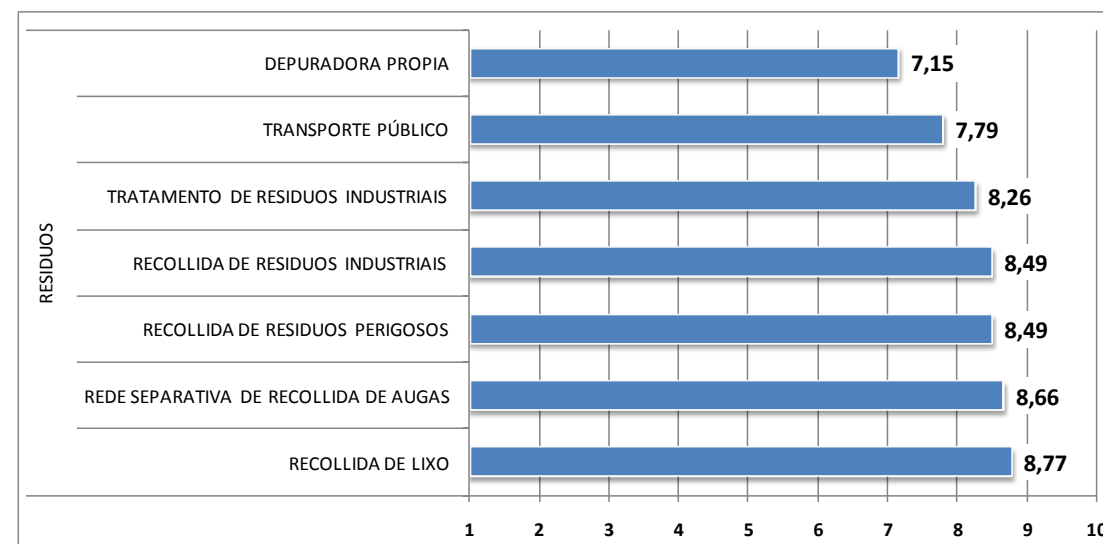
As características de solo empresarial que mellor valoran as empresas enquisadas e polo tanto consideran máis importantes para a súa localización son ás relativas ás comunicacións e subministros, cunha valoración de 8,68 sobre 10, seguidas das relacionadas coa recollida de residuos (8,23). Cunha valoración menor pero tamén importante, as empresas valoran as características relacionadas coas infraestruturas e os servizos (7,67 e 7,33 respectivamente).

Valoración do grado de importancia das comunicacións e subministros



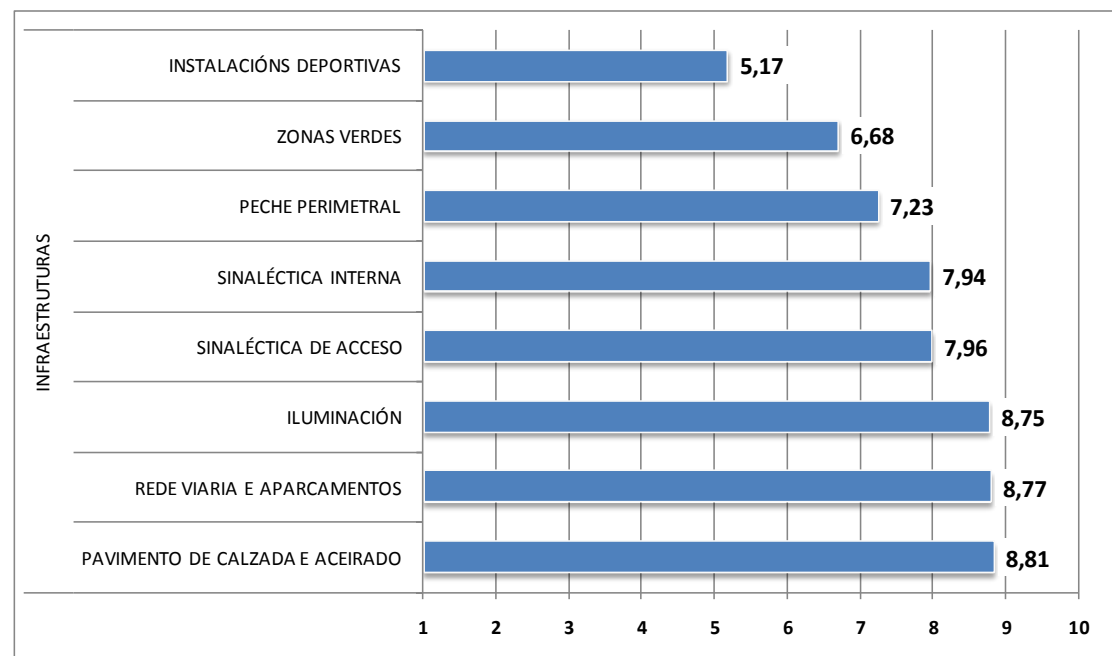
As empresas enquisadas valoran como moi importante a dispoñibilidade de cobertura de telefonía móbil (9,29 sobre 10), así como a rede de comunicacións de fibra óptica/banda ancha (9,14) como características que debe posuír o solo empresarial. Cunha valoración menor pero tamén importante, as empresas consideran o subministro de auga potable, de rede eléctrica de media e baixa tensión e de rede de gas natural (8,96, 8,76 e 7,26 respectivamente).

Valoración do grado de importancia dos residuos



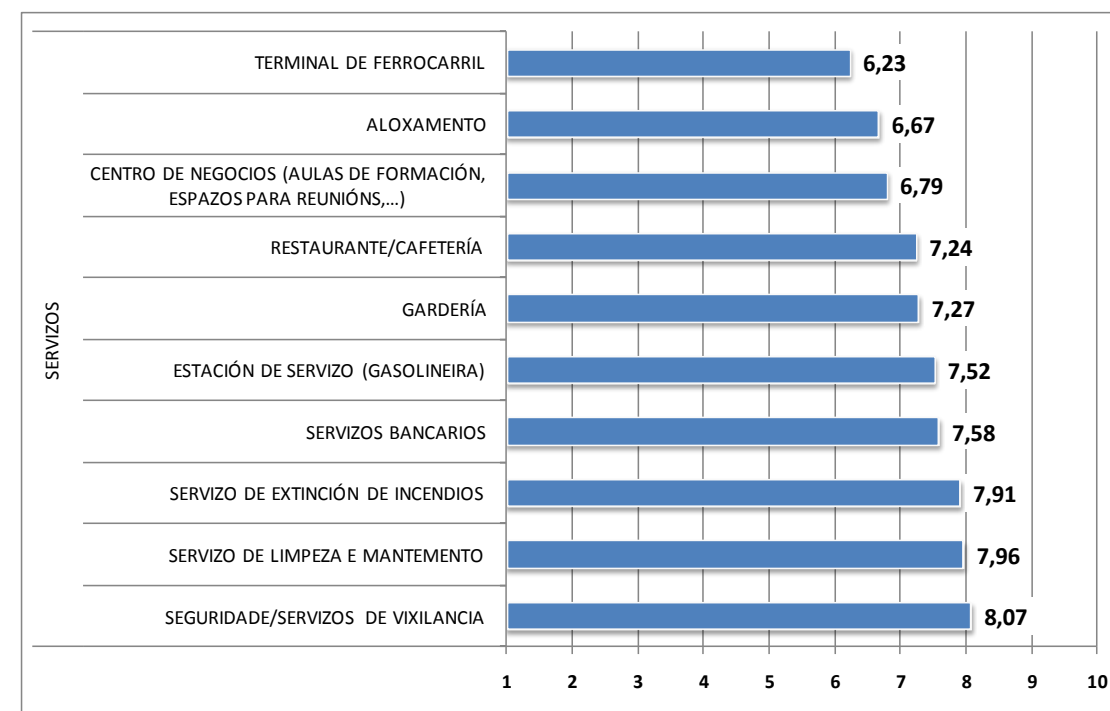
En canto ós residuos, a recollida de lixo (8,77 sobre 10), xunto coa rede separativa de recollida de augas (8,66), de residuos perigosos (8,49) e de recollida e tratamento de residuos industriais (8,49 e 8,26 respectivamente) son valorados como características moi importantes para unha localización óptima dos centros de traballo das empresas. O transporte público e a dispoñibilidade de depuradora propia son valorados cunha puntuación menor pero tamén importantes (7,79 e 7,15 respectivamente).

Valoración do grado de importancia das infraestruturas



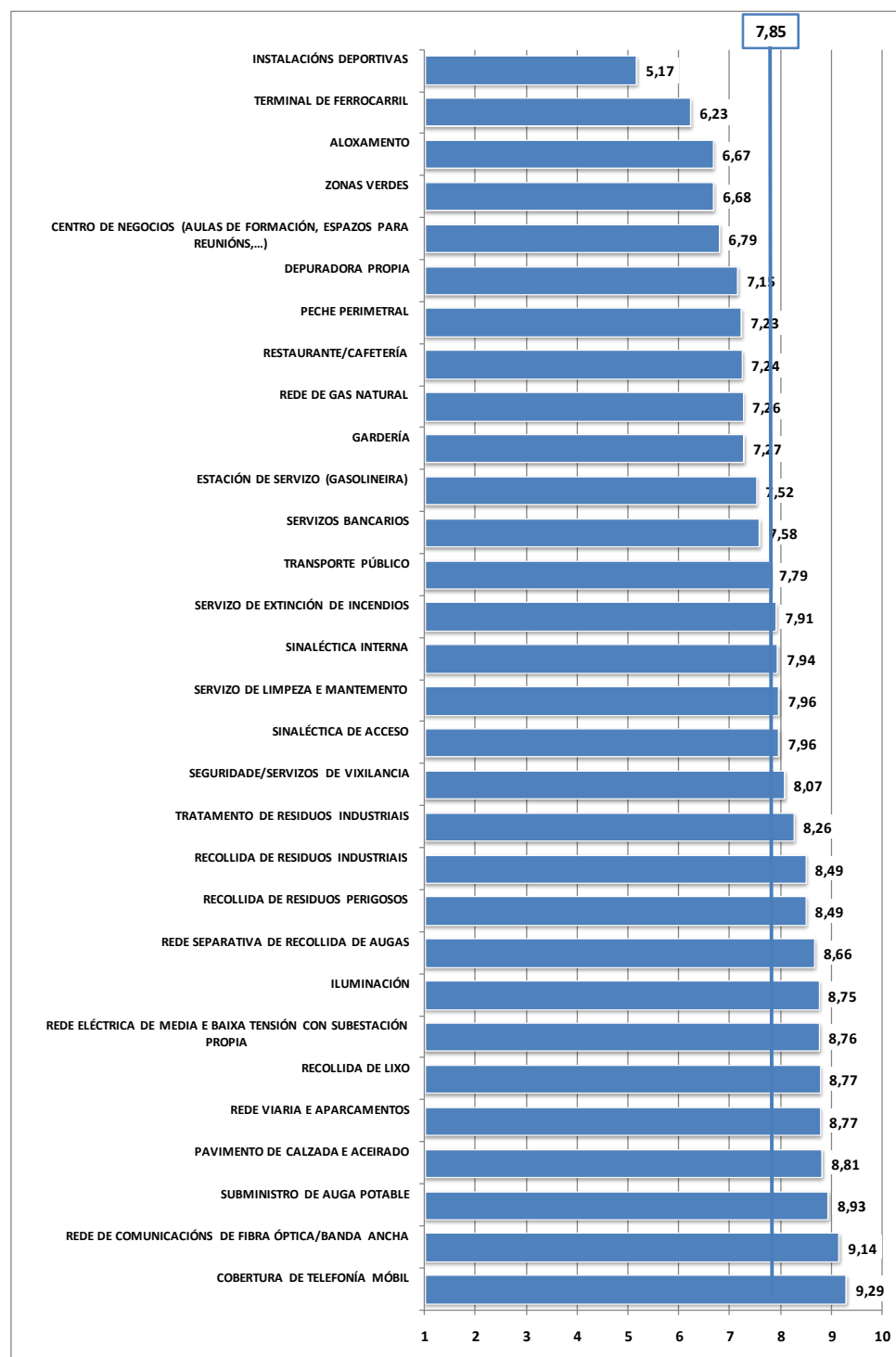
As características do pavimento de calzada e aceirado, a rede viaria e aparcamentos e a iluminación das áreas empresariais, son factores considerados polas empresas enquisadas como moi importantes dentro do conxunto das características relativas ás infraestruturas do solo empresarial (8,81, 8,77 e 8,75 respectivamente). Outras características tamén importantes, aínda que cunha valoración menor, son as relativas á sinalética de acceso e interna cun 7,96 e 7,94 sobre 10 respectivamente. Se ben, as infraestruturas de instalacións deportivas, son valoradas polas empresas enquisadas de forma menos importante, alcanzando unha puntuación de 5,17 sobre 10.

Valoración do grado de importancia dos servizos



As empresas enquisadas consideran que os servizos de seguridade e de vixilancia (8,07 sobre 10) xunto cos de limpeza e mantemento (7,96) e de extinción de incendios (7,91) son os máis importantes. Outros servizos como os bancarios, ou a dispoñibilidade dunha estación de servizo, garderías e restaurantes/cafeterías, son tamén considerados importantes aínda que cunha valoración menor.

Valoración conxunta do grado de importancia de características do solo empresarial



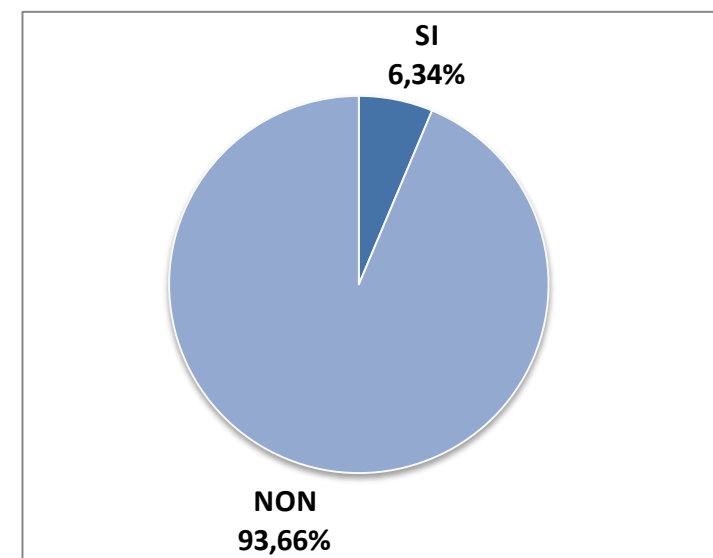
De forma conxunta, obsérvase que a media das principais características que debe posuír o solo empresarial para unha óptima localización das empresas é valorado polas mesmas cun 7,85 sobre 10, o que significa que as empresas consideran cun grado de importancia alto o conxunto de características. Como características máis importantes, son consideradas a cobertura de telefonía móbil e a disponibilidades de fibra óptica/banda ancha (9,29 e 9,14 respectivamente). Polo contrario,

as instalacións deportivas é con diferenza a que obtén menor puntuación no conxunto.

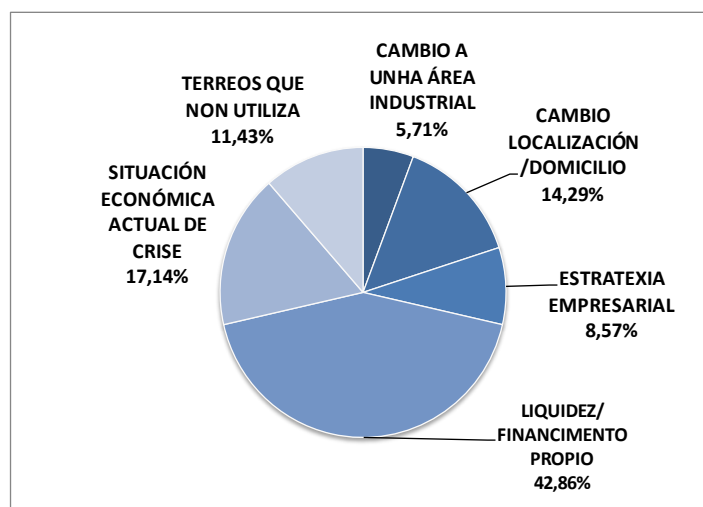
IV.2.6 NECESIDADES DE SOLO EMPRESARIAL NAS EMPRESAS.

IV.2.6.1 PREVISIÓN DE LIBERAR/VENDER NOS PRÓXIMOS 4 ANOS ALGUNHA DAS SUPERFICIES DE SOLO DAS QUE DISPÓN NA ACTUALIDADE AS EMPRESAS.

¿Ten previsto liberarse/vender nos próximos 4 anos algunha das superficies de solo de que dispón na actualidade a súa empresa?



¿Cal é o principal motivo?

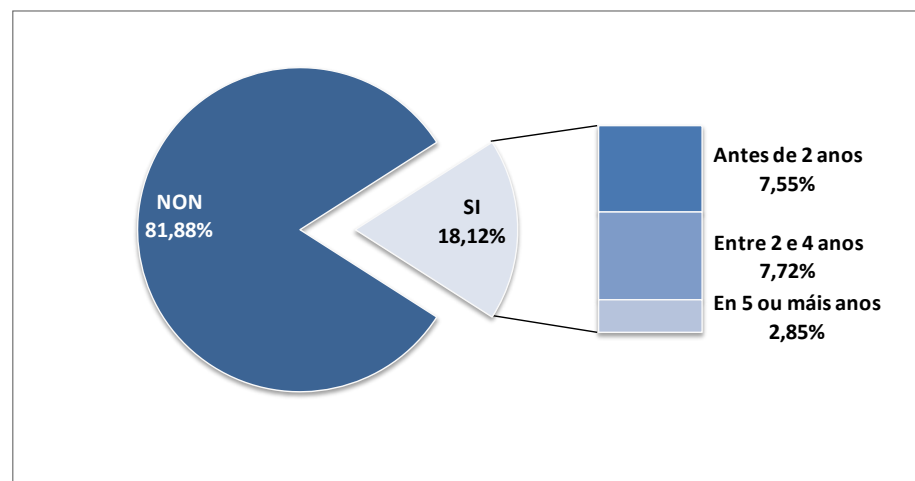


Un 6,34% das empresas enquisadas manifesta ter a intención de vender nos próximos 4 anos algunha superficie da que é propietaria.

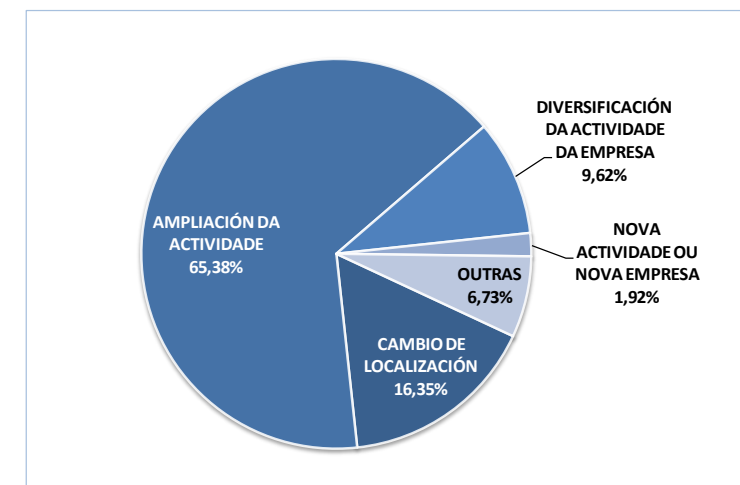
Entre os principais motivos para vender os terreos indican a obtención de liquidez ou financiamento (42,86%), a situación de crise actual (17,14%) e un simple cambio de localización/domicilio (14,19%). Subliñar, que un 5,71% das respostas correspóndense co traslado das instalacións da empresa a un área industrial.

IV.2.6.2 NECESIDADES DE NOVA SUPERFICIE POR PARTE DAS EMPRESAS GALEGAS NOS VINDEIROS ANOS.

¿Vai a precisar a súa empresa nova superficie nos vindeiros anos en Galicia?



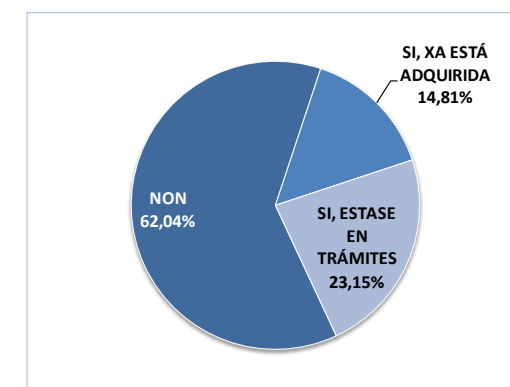
¿Cal é o principal motivo?



Un 81,80% das empresas enquisadas mostra un maior interese polas características das parcelas que na superficie que poida precisar. Aínda así, un 18,12% das empresas manifesta o seu interese por adquirir unha nova superficie ou instalación nos vindeiros 5 anos. Un 15,27% considera que o prazo no que precisarán esta superficie é inferior a 4 anos, mentres que un 2,85% considera que ese prazo será superior a 5 anos.

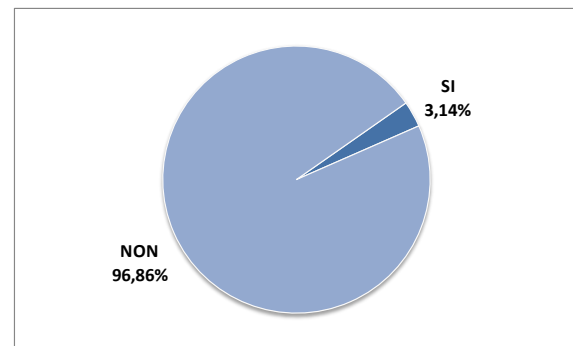
O principal motivo polo que se vai precisar esta nova superficie encóntrase na ampliación da actividade, indicado por un 65,38% dos enquisados.

¿Conta xa a súa empresa con superficie dispoñible en Galicia para cubrir esas futuras necesidades totalmente ou en parte?

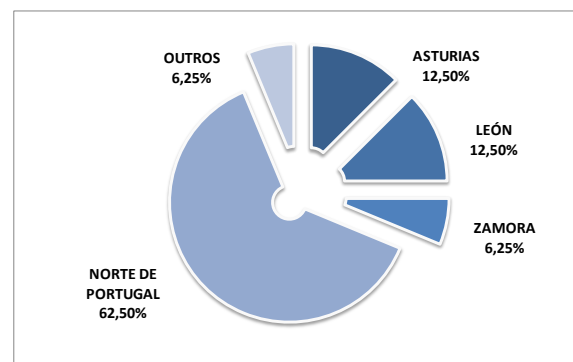


Un 62,04% das empresas sinalan non contar aínda coa superficie necesaria para cubrir as necesidades futuras que estiman van ter. Mentres que o 37,96% restante sinalan que xa a teñen adquirida (14,71%) ou están en trámites (23,15%).

¿Prevé a súa empresa no futuro próximo establecer un centro en zonas limítrofes de Galicia?



¿En que zonas limítrofes prevé establecer un centro de traballo?

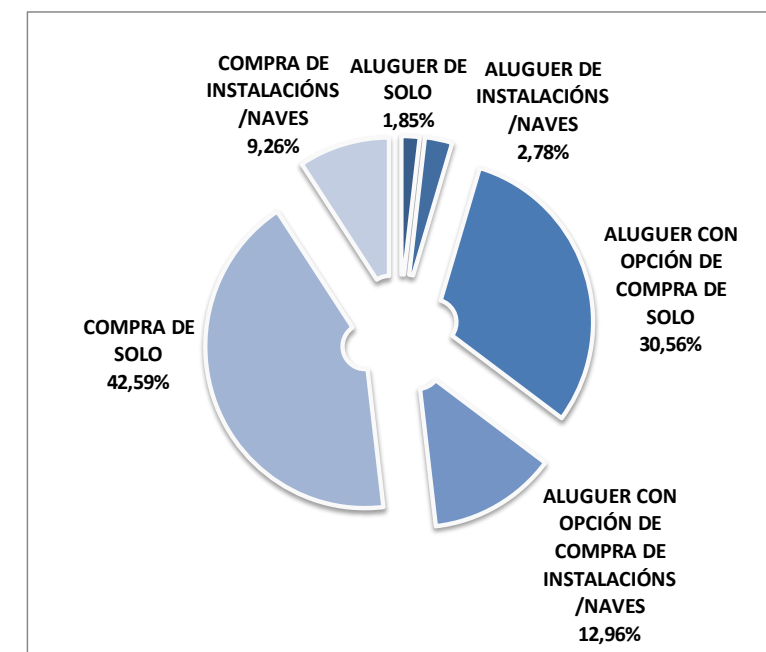
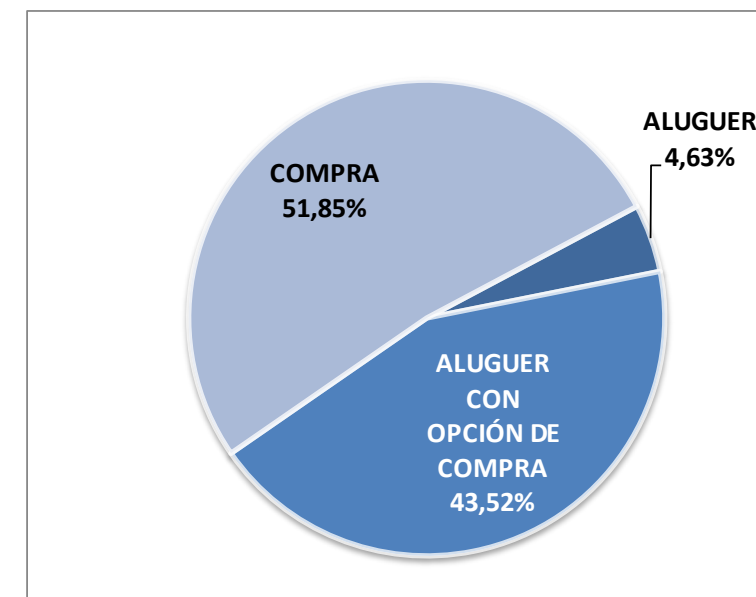


So un 3,14% das empresas enquisadas manifestou que tiña previsto nun futuro próximo establecer un centro en zonas limítrofes de Galicia. E, entre as zonas limítrofes a de maior preferencia é o Norte de Portugal (62,50% das empresas enquisadas), seguidas de Asturias (12,50%) e de León (12,50%).

IV.2.7 CARACTERÍSTICAS DO SOLO QUE PRECISARÍA OU PREFERIRÍA PARA AS NOVAS INSTALACIÓNS.

IV.2.7.1 RÉXIME DE PROPIEDADE DO SOLO.

¿Cál é a opción que preferiría?

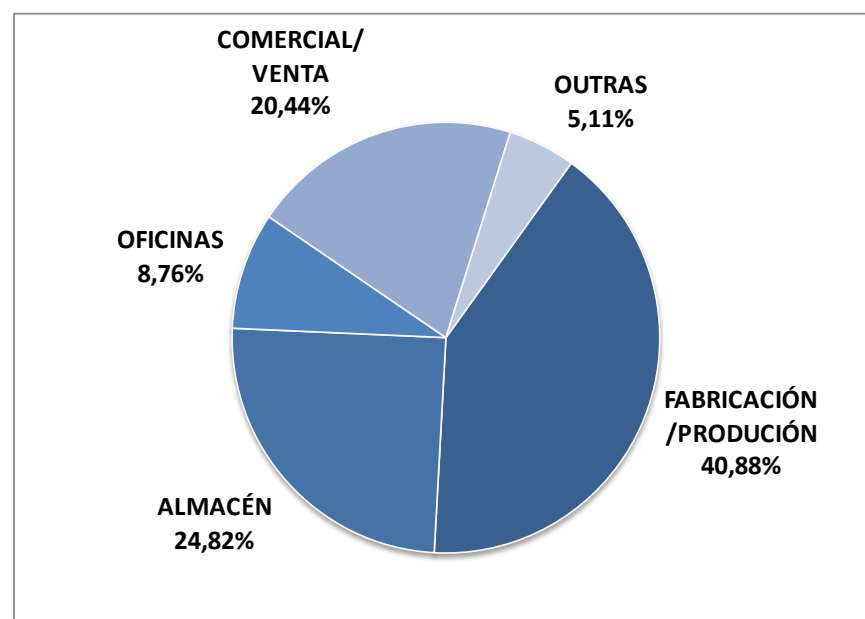


Un 51,85% das empresas enquisadas afirman que a opción que prefiren para a utilización de novas instalacións é a compra, sendo a compra de solo o 42,59% e a compra de instalacións ou naves o 9,26%. No caso de aluguer con opción de compra o 43,52% das empresas afirman que nun 30,56% optarían por o aluguer con opción de compra de solo e o 12,96% polo aluguer con opción de compra de instalacións ou naves. Existe tamén un 4,63% das empresas que optarían por o aluguer tanto de solo como de instalacións ou naves.

IV.2.7.2 TIPOLOXÍA DE SOLO EMPRESARIAL QUE VAN PRECISAR AS EMPRESAS E ESTIMACIÓN DA

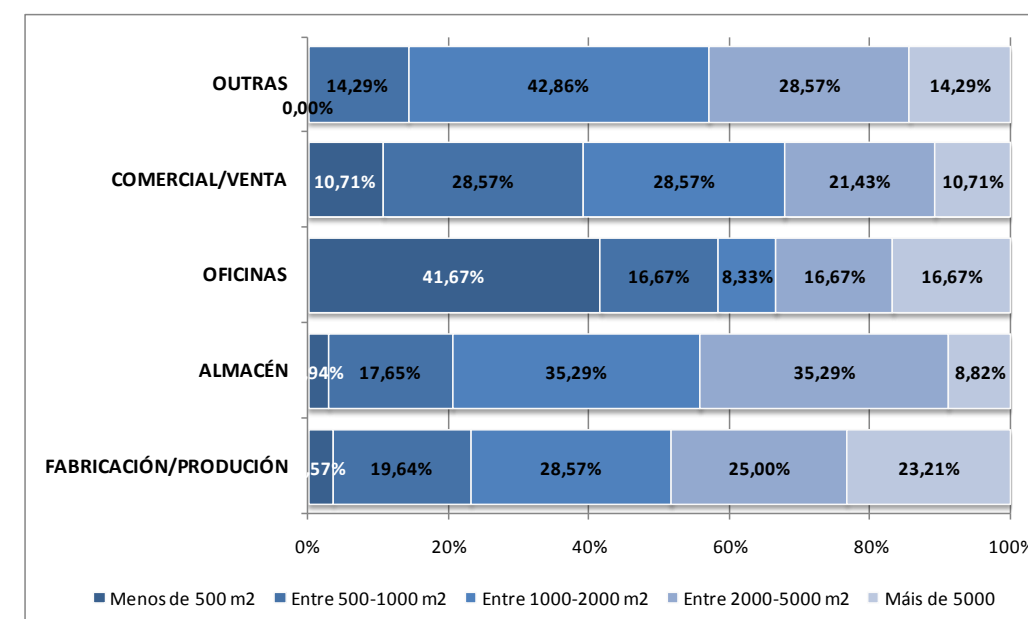
SUPERFICIE APROXIMADA.

¿Cál será o obxecto principal das novas instalacións da empresa?



As novas instalacións que van a precisar as empresas enquisadas terán como obxecto principal a fabricación/producción (40,88%). Outros dos obxectivos das empresas é destinar as instalacións a almacén e á comercialización (24,82% e 20,44% respectivamente).

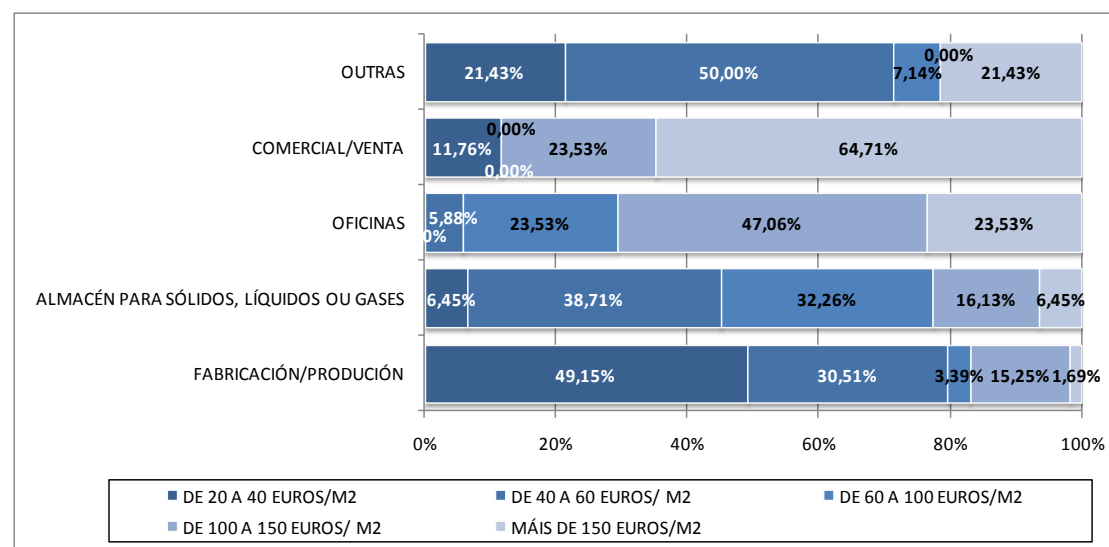
¿Cál será a superficie aproximada que precisará das novas instalacións?



As empresas enquisadas afirman nun 41,67% que precisarán instalacións para oficinas de superficie menores a 500 m2, así como un 35,29% que precisará instalacións para almacén de superficie entre 1000 e 2000 m2 e un 35,29% de superficie de entre 2000 e 5000 m2. Da mesma forma un 28,57% das empresas necesitarán instalacións de entre 1000 e 2000 m2 para fabricación e produción e un 25,00% de entre 2000 e 5000 m2. No caso de instalacións para a comercialización/venda, son as superficies de entre 1000 e 2000 m2 as máis demandas, xunto coas superficies de entre 2000 e 5000 m2 que tamén son relevantes no caso de instalacións para almacén.

IV.2.7.3 PREZO DE REFERENCIA PARA O SOLO A ADQUIRIR.

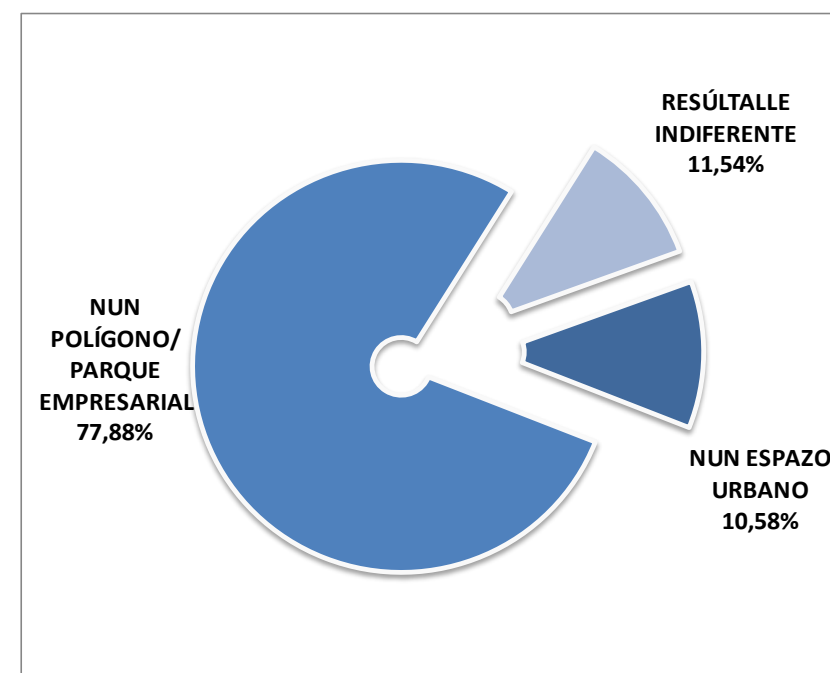
¿Tendo en conta o tipo de solo que precisa a súa empresa e a localización do mesmo, que prezo de referencia lle parece razoable?



O prezo que as empresas enquisadas consideran máis razoable para as instalacións destinadas á fabricación/producción é o que vai de 20 a 40 €/m² (49,15%), seguido do prezo de 40 a 60 €/m² (30,51%). No caso das instalacións destinadas a almacén para sólidos, líquidos ou gases, son os prezos entre 40 e 60 €/m² (38,71%) e os de 60 a 100 €/m² (32,26%) os que consideran máis razoables, ó igual que nas instalacións para oficinas (23,53% e 47,06% respectivamente). Os prezos das instalacións comerciais/venta que as empresas consideran máis razoables son os correspondentes a 100 e 150 €/m² (23,53%) e sobre todo ós de máis de 150 €/m² (64,71%).

IV.2.7.4 PREFERENCIAS DE LOCALIZACIÓN DAS INSTALACIÓNS.

¿Cál sería a localización máis preferida pola súa empresas para esas novas instalacións?



Case un 78% das empresas enquisadas afirman que a preferencia de localización de novas instalacións son nun polígono ou parque empresarial, mentres que o 22% restante prefire nun espazo urbano ou resúltalle indiferente a partes iguais.

IV.2.8 RESULTADOS POR ÁREAS FUNCIONAIS: FACTORES DE LOCALIZACIÓN E CARACTERÍSTICAS DO SOLO.

PRINCIPAIS FACTORES DE LOCALIZACIÓN (MEDIAS)	ÁREA FUNCIONAL												
	A CORUÑA	AS MARÍÑAS	FERROL	LALÍN	LUGO	O BARCO DE VALDEORRAS	OURENSE	PONTEVEDRA	SANTIAGO	TERRA DE LEMOS	VERÍN	VIGO	TOTAL
Existencia de man de obra altamente cualif.	7,13	7,68	7,69	7,73	8,08	7,72	7,26	6,98	7,59	7,95	8,27	7,35	7,45
Existencia de man de obra operativa	7,18	7,30	7,68	7,27	8,11	7,89	7,45	7,28	7,29	7,42	8,47	7,30	7,43
A flexibilidade no emprego	7,16	7,50	7,64	8,00	7,90	7,39	7,63	7,02	7,36	8,11	8,00	7,45	7,46
O nivel salarial/custo da man de obra	7,17	8,20	7,69	7,73	7,87	5,39	5,66	7,13	7,28	8,74	6,00	7,45	7,19
Estabilidade económica da area	7,50	8,25	7,62	7,23	8,04	8,94	9,18	7,13	7,62	8,00	9,33	7,34	7,79
Política de subvencións locais	6,68	7,80	6,80	6,91	7,42	7,24	8,18	6,43	6,75	7,26	9,00	6,61	7,01
Política de subvencións rexionais	6,69	7,55	6,88	6,95	7,57	7,56	8,15	6,48	6,74	7,63	9,00	6,65	7,05
Fiscalidade local ou rexional	6,72	7,75	6,73	6,95	7,75	8,72	8,37	6,25	6,73	8,11	9,80	6,77	7,18
Nivel de vida da rexión	6,63	8,85	6,77	6,36	8,09	5,50	6,15	6,38	6,70	7,84	5,60	6,46	6,70
Paz social da area	6,58	7,85	6,62	6,59	7,91	9,22	9,21	6,29	6,88	7,42	9,93	6,66	7,24
Axilidade de tramite en requisitos admvos	7,68	8,40	7,40	7,36	7,91	8,83	9,26	7,63	7,74	8,68	9,93	7,67	7,99
Proximidade de universidades	5,57	5,25	6,42	6,41	5,72	5,28	5,63	4,98	5,81	5,53	4,87	5,49	5,57
Proximidade de centros de form.profesional	5,65	5,55	6,36	6,41	5,64	7,39	6,40	5,25	5,75	5,72	5,73	5,55	5,79
Proximidade a centros de inv.tecnolóxica	5,81	5,75	5,92	6,73	5,64	6,78	6,29	5,27	5,82	6,00	5,73	5,63	5,82
Proximidade de rede ferroviaria	6,86	5,75	7,27	7,19	5,91	8,50	7,47	6,38	6,58	5,68	9,47	6,65	6,78
Proximidade de aeroporto	7,17	5,84	7,00	7,19	6,09	7,33	6,16	6,39	6,67	4,89	6,53	6,73	6,60
Proximidade de porto marítimo	7,02	6,00	7,62	7,14	5,77	6,50	5,19	7,00	6,62	5,16	5,53	7,03	6,55
Rede de estradas de alta calidade	8,17	9,00	8,15	8,50	7,91	9,72	9,06	8,38	8,23	9,89	10,00	8,07	8,43
Reputación da area	6,47	8,15	7,08	6,55	7,60	9,17	9,08	6,35	6,70	8,21	9,60	6,59	7,18
Existencia de posibles subministradoras	7,04	8,60	6,65	7,18	7,58	9,06	8,85	6,77	6,54	7,95	8,73	6,81	7,31
Existencia de posibles clientes na area	7,16	7,95	6,62	7,05	7,55	8,89	8,47	6,72	6,96	8,00	8,80	7,06	7,35
Existencia de clientes na area	7,13	7,85	6,58	7,05	7,60	8,28	8,16	6,62	6,94	8,11	8,00	6,95	7,25
Existencia de empr. da mesma actividade	5,73	7,50	5,72	5,45	7,38	5,00	6,05	5,20	5,48	7,79	6,47	5,27	5,83
Dispoñibilidade e custe	7,87	7,45	7,54	8,18	8,00	9,17	8,37	7,73	7,73	8,05	9,14	7,97	7,98
Topografía do terreo	6,52	7,50	6,50	6,50	7,43	5,17	5,06	6,41	6,63	6,89	4,40	6,68	6,43
Colindante ou prox.a instalac.actuais	6,61	7,25	6,88	6,52	7,47	8,39	7,85	6,94	6,85	7,84	8,00	6,90	7,10
Espazo adicional para futuras expansións	7,15	7,35	7,35	7,00	7,64	8,72	8,27	7,14	7,10	8,11	8,67	6,73	7,35
Proximidade a areas urbanas	6,27	7,35	6,33	6,86	7,63	5,88	6,87	6,00	6,73	7,47	5,00	6,30	6,58
Restricións urbanísticas do terreo	6,55	7,50	6,27	6,55	7,74	8,61	7,34	6,64	6,74	8,26	7,07	6,60	6,93
Posibilidade de agrupamento ou segregacion de parcelas	6,62	7,60	6,65	6,64	7,77	9,22	8,63	6,87	6,77	7,79	9,00	6,47	7,16

PRINCIPAIS FACTORES DE LOCALIZACIÓN (MEDIAS)	ÁREA FUNCIONAL												
	A CORUÑA	AS MARÍNAS	FERROL	LALÍN	LUGO	O BARCO DE VALDEORRAS	OURENSE	PONTEVEDRA	SANTIAGO	TERRA DE LEMOS	VERÍN	VIGO	TOTAL
Climatoloxía da rexión	4,72	7,25	5,31	5,67	6,98	4,39	4,00	4,75	5,03	7,11	3,60	4,93	5,12
Proximidade a clientes	6,74	7,85	6,81	7,45	7,64	9,28	8,52	6,46	6,69	6,89	9,07	6,93	7,21
Proximidade a provedores de materias primas ou compoñentes	6,48	7,55	6,35	7,18	7,30	9,06	8,63	6,67	6,38	6,74	8,80	6,63	7,01
Coñecemento do entorno	6,78	7,60	6,54	7,09	7,49	5,50	6,03	6,54	6,54	8,05	4,47	6,68	6,66
Calidade de vida	6,48	7,63	6,27	6,59	7,26	5,67	6,26	6,33	6,16	8,26	4,93	6,36	6,47
Interesa persoal	6,66	7,30	6,54	6,91	7,56	7,17	7,07	6,40	6,34	7,79	6,00	6,45	6,73

PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS QUE DEBE POSUÍR DO SOLO EMPRESARIAL (MEDIAS)	ÁREA FUNCIONAL												
	A CORUÑA	AS MARÍNAS	FERROL	LALÍN	LUGO	O BARCO DE VALDEORRAS	OURENSE	PONTEVEDRA	SANTIAGO	TERRA DE LEMOS	VERÍN	VIGO	TOTAL
Rede de comunicacións de fibra óptica/banda ancha	9,26	9,15	9,12	9,05	8,94	9,61	9,79	8,41	9,00	9,58	10,00	9,06	9,14
Cobertura de telefonía móbil	9,30	9,35	9,58	9,05	9,06	9,89	9,77	8,81	9,27	9,53	10,00	9,17	9,29
Rede de gas natural	6,48	9,00	7,20	7,09	8,43	7,50	8,48	6,63	6,54	9,32	9,33	6,63	7,26
Rede eléctrica de media e baixa tensión con subestación propia	8,51	9,05	8,71	8,77	8,92	9,61	9,66	8,37	8,67	9,37	10,00	8,27	8,76
Subministro de auga potable	8,85	9,10	8,84	8,55	8,96	9,89	9,66	8,58	8,64	9,32	10,00	8,71	8,93
Rede separativa de recollida de augas	8,45	9,05	8,58	8,64	8,42	9,61	9,27	8,42	8,52	9,00	9,53	8,49	8,66
Recollida de lixo	8,62	8,65	8,96	9,00	8,26	9,72	9,24	8,61	8,63	8,89	9,53	8,74	8,77
Recollida de residuos perigosos	8,18	8,75	8,19	8,64	8,04	9,44	9,19	8,20	8,21	8,74	9,53	8,62	8,49
Recollida de residuos industriais	8,26	8,55	8,31	8,64	8,00	9,56	9,28	8,23	8,18	8,79	9,53	8,51	8,49
Tratamento de residuos industriais	7,87	8,47	7,69	8,62	8,09	9,44	9,26	7,95	7,90	8,79	9,62	8,15	8,26
Depuradora propia	6,57	8,25	5,81	7,32	7,60	8,33	8,48	6,94	6,58	8,89	8,33	6,72	7,15
Transporte público	7,62	8,05	7,12	7,27	8,02	9,33	9,19	6,62	7,28	8,68	9,47	7,66	7,79
Terminal de ferrocarril	5,46	6,95	6,84	6,14	7,17	8,17	7,46	4,95	5,58	8,63	8,67	5,70	6,23
Estación de servizo (gasolineira)	7,26	8,40	7,44	7,05	8,08	8,89	8,31	6,70	7,14	8,89	8,93	7,11	7,52
Seguridade/servizos de vixilancia	8,12	8,90	7,68	7,38	8,09	9,33	8,98	7,55	7,79	8,89	8,80	7,67	8,07
Servizo de extinción de incendios	7,90	8,60	7,46	7,57	8,08	9,17	8,82	7,09	7,68	8,95	8,80	7,53	7,91
Servizo de limpeza e mantemento	7,81	8,60	7,42	7,76	8,21	9,33	8,95	7,34	7,49	9,11	8,80	7,66	7,96
Restaurante/cafetería	7,07	8,40	6,72	6,90	7,30	8,17	8,95	6,48	6,67	8,68	8,47	6,70	7,24
Aloxamento	6,46	8,20	6,38	6,62	7,34	6,39	8,06	5,67	6,22	8,63	8,07	6,03	6,67
Servizos bancarios	7,36	8,00	7,32	7,10	7,51	8,50	8,89	6,75	7,51	8,74	8,67	7,24	7,58

Gardería	6,87	8,30	6,64	6,90	7,66	8,56	9,06	5,89	7,17	8,58	8,73	6,75	7,27
Centro de negocios (aulas de formación, espazos para reunións,...)	6,25	8,10	6,30	6,11	7,62	7,56	8,23	5,93	6,71	8,58	7,07	6,14	6,79
Pavimento de calzada e aceirado	8,71	8,55	8,12	8,91	8,42	9,72	9,56	8,11	8,95	9,16	10,00	8,79	8,81
Peche perimetral	6,44	8,15	6,19	7,00	8,19	8,56	8,66	6,53	6,69	8,67	9,60	6,84	7,23
Instalacións deportivas	4,96	7,00	4,69	5,50	6,35	3,89	3,65	5,11	5,19	7,32	3,73	5,39	5,17
Iluminación	8,54	9,05	8,62	8,68	8,40	9,56	9,60	8,48	8,55	9,00	10,00	8,59	8,75
Rede viaria e aparcamentos	8,64	8,85	8,35	8,82	8,28	9,56	9,53	8,39	8,75	9,21	9,77	8,69	8,77
Zonas verdes	6,35	5,90	6,04	6,32	6,94	8,17	8,35	6,16	5,97	7,58	7,13	6,63	6,68
Sinalética interna	7,87	8,50	7,54	7,91	8,17	8,39	8,32	7,49	7,95	8,68	8,73	7,65	7,94
Sinalética de acceso	8,02	7,80	7,54	7,95	8,19	8,50	8,35	7,50	7,90	9,21	8,67	7,65	7,96

IV.2.9 MODELO DE ENQUISA A EMPRESAS.

a) CARACTERIZACIÓN DA EMPRESA.

a.1) ¿Está a súa empresa localizada nun polígono, parque empresarial ou área empresarial?

- ☐ SI. INDIQUE EN CAL:
☐ NON

a.2) Indique o intervalo onde se atopa a súa empresa en función de:

Nº EMPREGADOS		VOLUME DE NEGOCIO ANUAL	
Menos de 10 traballadores	<input type="checkbox"/>	Menos de 2 millóns €	<input type="checkbox"/>
De 10 a 50 traballadores	<input type="checkbox"/>	De 2 a 9,99 millóns €	<input type="checkbox"/>
De 51 a 150 traballadores	<input type="checkbox"/>	De 10 a 29,99 millóns €	<input type="checkbox"/>
De 151 a 249 traballadores	<input type="checkbox"/>	De 30 a 49,99 millóns €	<input type="checkbox"/>
250 ou máis traballadores	<input type="checkbox"/>	50 ou máis millóns	<input type="checkbox"/>

a.3) ¿Dispón de máis dun centro de traballo?

- ☐ SI
☐ NON

a.4) Indique os centros de traballo dos que dispón a súa empresa na actualidade, e se non están localizados en Galicia cal é a súa ubicación:

LOCALIZACIÓN DOS CENTROS DE TRABALLO	Número de centros de traballo	¿Está localizados en Galicia?		Se NON están localizados en Galicia indique a súa localización
		SI	NON	
Planta de Producción		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Distribución		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Almacenaxe		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Comercialización		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Outros (indique):		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

b) FACTORES DETERMINANTES DA LOCALIZACIÓN DE SOLO EMPRESARIAL.

b.1) INDIQUE VALORANDO DE 1 (NADA IMPORTANTE) A 10 (MOI IMPORTANTE) OS FACTORES, QUE SEGUNDO O SEU PUNTO DE VISTA, RESULTAN DETERMINANTES PARA A LOCALIZACIÓN DAS EMPRESAS.

PRINCIPAIS FACTORES DE LOCALIZACIÓN		1 Nada importante					10 Moi importante				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
MAN DE OBRA	Existencia de man de obra altamente cualificada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Existencia de man de obra operativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	A flexibilidade no emprego	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	O nivel salarial/custo da man de obra	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Outras (indicar):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
											0
POLÍTICO ECONÓMICO FISCAL	Estabilidade económica da área	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Política de subvencións locais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Política de subvencións rexionais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Fiscalidade local ou rexional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Nivel de vida da rexión (prezo da vivenda, alimentación, servizos,...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paz social da área	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Axilidade na tramitación de requisitos administrativos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Outras (indicar):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
											0
FORMACIÓ N	Proximidade de universidades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Proximidade a centros de formación profesional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Proximidade a centros de investigación e tecnoloxía	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Outras (indicar):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
											0
COMUNICACIÓ NS	Proximidade da rede ferroviaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Proximidade de aeroporto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Proximidade de porto marítimo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Rede de estradas de alta capacidade	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Outras (indicar):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ECONOMÍAS DE AGLOMERACIÓ N	Reputación da área	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Existencia de posibles empresas subministradoras na área	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Existencia de posibles empresas clientes na área	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Existencia de empresas clientes na área	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Existencia de empresas que realicen a mesma actividade na área	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Outras (indicar):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CARACTERÍSTICAS DO SOLO	Disponibilidade e custe do terreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Topografía do terreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Colindante ou próximo ás instalacións actuais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Espazo adicional para unha futura expansión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Proximidade a áreas urbanas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Restricións urbanísticas do terreo (edificabilidade, retranqueos,...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

PRINCIPAIS FACTORES DE LOCALIZACIÓN		1 Nada importante					10 Moi importante				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Posibilidade de agrupamento ou segregación de parcelas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Climatoloxía da rexión/área (temperatura, precipitacións,...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Outras (indicar):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
											0
CLIENTES E PROVEDORES	Proximidade a clientes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Proximidade a provedores de materias primas ou compoñentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Outras (indicar):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
											0
PERSOAS	Coñecemento do entorno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Calidade de vida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Interese persoal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Outras (indicar):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
OUTRAS	Especifique:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

b.2) INDIQUE O GRAO DE INTERESE QUE TEÑEN AS SEGUINTE ACTUACIÓNS DE CARA A DINAMIZAR, AXILIZAR E OPTIMIZAR A OFERTA DE SOLO EMPRESARIAL EN GALICIA.

ACTUACIÓN	GRADO DE INTERESE				
	Ningún	Pouco	Algo	Bastante	Moito
	1	2	3	4	5
Creación dun rexistro de demandantes de solo empresarial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Exixir aval aos demandantes de solo por importe dunha pequena parte (10-20%) do prezo final do solo urbanizado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Flexibilización do deseño e as determinacións do planeamento, de maneira que as ordenacións admitan diversidade de tamaños de parcela sen ter que recorrer a redacción de modificacións de planeamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Definir mecanismos legais de xestión que permitan reducir os prazos actuais dende a solicitude dunha parcela nun parque empresarial, sen urbanizar, ata a construción da correspondente edificación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Facilitar o acceso a solo industrial por parte das empresas a través das modalidades de adquisición, por exemplo, aluguer ou aluguer con dereito a compra ademais da venda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

c) PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS QUE DEBE POSUÍR O SOLO EMPRESARIAL

Indique valorando de 1 (nada importante) a 10 (moi importante) AS CARACTERÍSTICAS, que vostede considera que debe posuír o solo empresarial para unha localización óptima do seu centro de traballo.

	PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DO SOLO EMPRESARIAL	1 Nada importante					Moi importante 10				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
COMUNICACIÓNS E SUBMINISTROS	Rede de comunicacións de Fibra óptica/Banda ancha	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Cobertura de telefonía móbil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Rede de Gas Natural	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Rede eléctrica de media e baixa tensión con subestación propia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Subministro de auga potable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
RESIDUOS	Rede separativa de recollida de augas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Recollida de Lixo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Recollida de residuos perigosos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Recollida de residuos industriais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tratamento de residuos industriais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Depuradora propia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Transporte público	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SERVIZOS	Terminal de ferrocarril	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estación de servizo (gasolineira)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Seguridade/Servizos de Vixilancia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Servizo de extinción de incendios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Servizo de limpeza e mantemento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Restaurante/Cafetería	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Aloxamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Servizos Bancarios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Gardería	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de Negocios (aulas de formación, espazos para reunións,...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
INFRAESTRUTURAS	Pavimento de calzada e aceirado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Peché perimetral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Instalacións Deportivas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Iluminación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Rede viaria e aparcamentos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Zonas verdes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Sinalética interna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Sinalética de acceso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
OUTRAS CARACTERÍSTICAS QUE CONSIDERE RELEVANTES (INDIQUE):											

d) NECESIDADES DE SOLO EMPRESARIAL DA SÚA EMPRESA.

d.1) Ten previsto liberarse/vender nos próximos 4 anos algunha das superficies de solo de que dispón na actualidade a súa empresa.

- ☐ SI. Neste caso, cal é o principal motivo:
☐ NON.

d.2) ¿Vai a precisar a súa empresa nova superficie nos vindeiros anos en Galicia?

- ☐ NON. (SE RESPONDEU NON REMATE AQUÍ A ENQUISA)
☐ SI, antes de 2 anos. ☐ SI, entre 2 e 4 anos. ☐ SI, en 5 ou máis anos

En caso afirmativo, indique o principal motivo:

- ☐ Cambio de localización.
☐ Ampliación da actividade.
☐ Diversificación da actividade da empresa.
☐ Nova actividade ou nova empresa.
☐ Outras (especificar): _____

¿Conta xa a súa empresa con superficie dispoñible en Galicia para cubrir esas futuras necesidades totalmente ou en parte?

- ☐ NON
☐ SI, xa está adquirida.
☐ SI, estase en trámites de adquisición ou está reservada.

¿Prevé a súa empresa no futuro próximo establecer un centro en zonas limítrofes de Galicia ?

- ☐ NON
☐ SI. Neste caso especifique o lugar e motivo da decisión:
☐ Asturias.
☐ León
☐ Zamora.
☐ Norte de Portugal
☐ Outros

Principal motivo: _____

d.3) En relación as CARACTERÍSTICAS do solo que precisaría ou preferiría para as novas instalacións indique cal é a opción de maior preferencia (sinale só unha).

- ☐ Aluguer, de solo
☐ Aluguer, de instalacións/naves
☐ Aluguer, con opción de compra de solo.
☐ Aluguer, con opción de compra de instalacións/naves.
☐ Compra de solo.
☐ Compra de instalacións/naves.

Outras características: _____

d.4) Indique a TIPOLOXÍA DE SOLO EMPRESARIAL que vai a precisar, así coma unha ESTIMACIÓN da superficie aproximada.

OBJECTO PRINCIPAL DA NOVA INSTALACIÓN	Sinale cunha X	SUPERFICIE APROXIMADA				
		Ata 500 m2	De 500 a 1000 m2	De 1000 a 2000 m2	De 2000 a 5000 m2	Máis de 5000 m2
FABRICACIÓN/PRODUCCIÓN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ALMACÉN PARA SÓLIDOS, LÍQUIDOS OU GASES	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
OFICINAS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
COMERCIAL/VENTA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
OUTRAS (ESPECIFICAR):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

e) Tendo en conta o tipo de solo que precisa a súa empresa e localización do mesmo, indique o PREZO de referencia que lle parecería razoable.

PREZO DA SUPERFICIE	Ata 20 euros/ m2	De 20 a 60 euros/m2	De 60 a 100 euros/m2	De 100 a 150 euros/ m2	Máis de 150 euros/m2
Fabricación/Producción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Almacén para sólidos, líquidos ou gases	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Oficinas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comercial/Venta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Outras (especificadas na pregunta anterior)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

f) .En relación á localización, indique cunha "X" a opción que considere máis preferente.

PREFERENCIAS DE LOCALIZACIÓN	Sinale unha
Resúltalle indiferente a localización	<input type="checkbox"/>
Nun polígono ou parque empresarial	<input type="checkbox"/>
Nun espazo urbano	<input type="checkbox"/>
Especifique a localidade de preferencia:	

INCLÚA AQUÍ CALQUERA COMENTARIO QUE LLE PAREZA INTERESANTE PARA O OBXECTO DO ESTUDO:

IV.2.10 LISTADO DE EMPRESAS QUE COLABORARON NO ESTUDIO

PROVINCIA	ÁREAS FUNCIONAIS	COMARCAS	CONCELLOS	EMPRESAS
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	ARTEIXO	ARTABRA, S.A.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	ARTEIXO	CAFEDOR, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	ARTEIXO	DCM SALORIO, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	ARTEIXO	FABRICACION Y MONTAJE CARPINTERIA, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	ARTEIXO	GISVA, S.A.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	ARTEIXO	HORTA COSLADA CONSTRUC. METALICAS, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	ARTEIXO	MONTAJES LESACA, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	ARTEIXO	MUEBLES DE COCINA LIXEIRO, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	BERGONDO	BIPANEL, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	BERGONDO	CARTONAJES BERGONDO, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	BERGONDO	COFRINOX CORUÑA, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	BERGONDO	EBANOBER, S.L.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	BERGONDO	MONTAJES FINISTERRE, S.A.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	BERGONDO	TRILLO ANCLAS Y CADENAS, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CAMBRE	CASAL, MANEL Y SUSO, S.L. (CMS)
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CAMBRE	CEYMA AUTOMATISMOS, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CAMBRE	DUSA METAL GALICIA, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CAMBRE	EUROMETALURGICA GALLEGA, S.L. (EUROMET)
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CAMBRE	FRINORTE INSTALACIONES, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CAMBRE	LOGA REPRESENTACIONES, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CAMBRE	MOLDURAS DEL NOROESTE, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CAMBRE	SARMAN, S.A.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CAMBRE	URCION-LIMES, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CARRAL	DISMODULO, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CARRAL	HORMIGONES CARRAL, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CARRAL	JEGA GRAFICA, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CORUÑA, A	ALVAREZ CONCHADO E HIJOS, S.A.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CORUÑA, A	ANJOCA, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CORUÑA, A	BOENTE, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CORUÑA, A	CALTRAN, S.A.U.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CORUÑA, A	CARDENAS VIDAL, S.L. (CARVI)
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CORUÑA, A	CENTAUTO, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CORUÑA, A	CENTRAL DE TELECONTENIDOS, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CORUÑA, A	COMERCIALIZ. MERCANCIAS TRANSP. ASOC.,SL (COMERTRANS)
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CORUÑA, A	CONSTRUCCIONES FONTENLA, S.A. (CFSA)
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CORUÑA, A	CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS NEUCEN, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CORUÑA, A	COOPERATIVA DE CAMIONES BASCULANTES (CODEBAS)
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CORUÑA, A	CRUNIA MANTENIMIENTO E INSTALACIONES, SL
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CORUÑA, A	CTGA TRAIMER, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CORUÑA, A	ELECTRICIDAD ALVARO MONTERO, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CORUÑA, A	ELECTRICIDAD XONXA, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CORUÑA, A	ELECTROMECHANICA MAYAN, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CORUÑA, A	ENCUADERNACIONES MUDEJAR, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CORUÑA, A	ENERGIAS AMBIENTALES DE SOMOZAS, S.A.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CORUÑA, A	EQUIPAMIENTO VENTA DIRECTA, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CORUÑA, A	ESTUDIOS DEL NOROESTE, S.A.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CORUÑA, A	EXPLOTACION DE ROCAS IND. Y MINERALES,SA (ERIMSA)
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CORUÑA, A	FECA NEON, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CORUÑA, A	GALINOVA EDITORIAL, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CORUÑA, A	GEFICO ENTERPRISE, S.L.

PROVINCIA	ÁREAS FUNCIONAIS	COMARCAS	CONCELLOS	EMPRESAS
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CORUÑA, A	GRAFICAS MERA, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CORUÑA, A	GRUPO FOMENTO MULTIMEDIA, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CORUÑA, A	HIDROELECTRICA DE LARACHA, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CORUÑA, A	HIJOS DE RIVERA, S.A.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CORUÑA, A	JOSE NO MANTINAN E HIJOS CONSTR., S.A.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CORUÑA, A	KABAT, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CORUÑA, A	KAVEA INSTALACIONES ELECTR. GALICIA, SL
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CORUÑA, A	L. PAMPIN E HIJOS, S.A.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CORUÑA, A	LLACO, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CORUÑA, A	LUIDANA, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CORUÑA, A	MANUEL VARELA COLLAZO, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CORUÑA, A	MATEXGA, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CORUÑA, A	MYHNOR MORTEROS Y HORMIGONES NOROESTE,SA
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CORUÑA, A	PERCOPLAST, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CORUÑA, A	PESQUERA ARCADE, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CORUÑA, A	PESQUERIAS GAPIGA, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CORUÑA, A	PINTURAS DOLPON, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CORUÑA, A	PREINSTA, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CORUÑA, A	PROMOCIONES INMOBILIARIAS CONCHADO, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CORUÑA, A	R CABLE Y TELECOMUNICACIONES GALICIA, SA
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CORUÑA, A	SISTEMA DISEÑO Y PRODUCCION GRAFICA, S.L
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CORUÑA, A	SOGARPA SUMINISTROS ELECTRICOS, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CORUÑA, A	TALLERES MADEGAL, S.A.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CORUÑA, A	TRANSPORTES AMABLE BALSEIRO, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CORUÑA, A	TRAZOS SISTEMAS COMUNICACION VISUAL, S.A
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CORUÑA, A	UNIVERSAL SUPPORT, S.A.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CORUÑA, A	VALIÑO, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CULLEREDO	AZKAR LOGISTICA, S.A.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CULLEREDO	CONSTRUCCIONES ALDASA, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CULLEREDO	HORMIGONES ALVEDRO, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CULLEREDO	MARNOVA CORUÑA, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CULLEREDO	MUDANZAS CORUÑA, S.A.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	CULLEREDO	SMG IBERIA, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	OLEIROS	COPIGAL, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	OLEIROS	INDUSTRIAS CALDERERIA PERILLO, S.L. (INCALPESA)
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	OLEIROS	PUNTO LENKY, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	OLEIROS	TIPOLOGIAS ESTRUCT. MADERA HORMIG. ACERO (TEMHA, S.L.)
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	SADA	FERNANDEZ CABADO, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	A CORUÑA	SADA	NUCAS, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	BERGANTIÑOS	CARBALLO	APLICACIONES DEL HORMIGON, S.A. (APLIHOSA)
A CORUÑA	A CORUÑA	BERGANTIÑOS	CARBALLO	DISBOA, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	BERGANTIÑOS	CARBALLO	HERFRAGA, S.A.
A CORUÑA	A CORUÑA	BERGANTIÑOS	CARBALLO	IMPERDIBLE, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	BERGANTIÑOS	CORISTANCO	ALMACENES RODRIGUEZ, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	BERGANTIÑOS	LARACHA, A	GALIBOLSAS, S.L.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	BETANZOS	BETANZOS	GALLEGA DE DISTRIBUIDORES ALIMENTAC.,S.A. (GADISA)
A CORUÑA	A CORUÑA	BETANZOS	BETANZOS	M.F. MATADERO FRIGORIFICO DE MONTELOS
A CORUÑA	A CORUÑA	FISTERRA	CEE	CONSTRUCCIONES QUEIRAL, S.L.
A CORUÑA	A CORUÑA	FISTERRA	CEE	FISMARE, S.A.
A CORUÑA	A CORUÑA	FISTERRA	CEE	PRODUCTOS CARNICOS DOMINGUEZ, S.L.

PROVINCIA	AREAS FUNCIONAIS	COMARCAS	CONCELLOS	EMPRESAS
A CORUÑA	A CORUÑA	FISTERRA	DUMBRÍA	SENRA SPORT, S.L.
A CORUÑA	FERROL	EUME	PONTEDEUME	GRUPO INMOBILIARIO LAGARES, S.L.
A CORUÑA	FERROL	EUME	PONTEDEUME	LECHE CELTA, S.L.
A CORUÑA	FERROL	EUME	PONTES DE GARCÍA RODRÍGUEZ, AS	CUÍÑA, S.A.
A CORUÑA	FERROL	EUME	PONTES DE GARCÍA RODRÍGUEZ, AS	TALLERES ACESAN, S.L.
A CORUÑA	FERROL	FERROL	FENE	PERSIANAS DEL NOROESTE, S.A.
A CORUÑA	FERROL	FERROL	FERROL	ALMACENES ANEIROS, S.L.
A CORUÑA	FERROL	FERROL	FERROL	ALUMINIOS RIOMIÑO, S.L.
A CORUÑA	FERROL	FERROL	FERROL	ANTON, MARTIN (SHIPPING), S.L. (ANMAR)
A CORUÑA	FERROL	FERROL	FERROL	AYORA PUERTOS Y OBRAS, S.L.
A CORUÑA	FERROL	FERROL	FERROL	C.O.P. GALICIA, S.L.
A CORUÑA	FERROL	FERROL	FERROL	FABRICACIONES PARMA, S.L.
A CORUÑA	FERROL	FERROL	FERROL	PARDO PARADA FERROL, S.A.
A CORUÑA	FERROL	FERROL	FERROL	TALLERES GONZALO DEL RIO DOVALE, S.L.
A CORUÑA	FERROL	FERROL	FERROL	TRANVIAS DEL FERROL, S.A.
A CORUÑA	FERROL	FERROL	MUGARDOS	FORESTAL DEL ATLANTICO, S.A.
A CORUÑA	FERROL	FERROL	NARÓN	CONSTANTINO MOREIRA, S.A.
A CORUÑA	FERROL	FERROL	NARÓN	ELECTRO-RAYMA, S.L.
A CORUÑA	FERROL	FERROL	NARÓN	METALURGICA GALAICA, S.A. (MEGASA)
A CORUÑA	FERROL	FERROL	NARÓN	SERVICIOS DEPORTIVOS GALICIA, S.L. (SEDEGA)
A CORUÑA	FERROL	FERROL	NARÓN	SOLUCIONES CORPORATIVAS CONFORMA, S.L.
A CORUÑA	FERROL	FERROL	NARÓN	TALLERES MAIZTEGUI, S.L.
A CORUÑA	FERROL	FERROL	NEDA	LA NUEVA DE NEDA, S.L.
A CORUÑA	FERROL	FERROL	SOMOZAS, AS	CONSTRUCCIONES GUERREIRO SOMOZAS, S.L.
A CORUÑA	FERROL	ORTEGAL	ORTIGUEIRA	AGROMARKET EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS, SL
A CORUÑA	FERROL	ORTEGAL	ORTIGUEIRA	PIZARRAS CAMPO, S.L.
A CORUÑA	FERROL	ORTEGAL	ORTIGUEIRA	PUERTAS EL ORTEGAL, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	A BARCALA	NEGREIRA	INSTALACIONES CEPA, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	A BARCALA	NEGREIRA	TOLROGA, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	BARBANZA	BOIRO	AUTOS MAGALLANES, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	BARBANZA	BOIRO	BRAURON, S.A.
A CORUÑA	SANTIAGO	BARBANZA	BOIRO	CONSTRUCCIONES LAMPON, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	BARBANZA	BOIRO	CUBREGAL, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	BARBANZA	BOIRO	MOTOR BOIRO, S.A.
A CORUÑA	SANTIAGO	BARBANZA	BOIRO	PLASTICOS EL PUENTE, S.A.
A CORUÑA	SANTIAGO	BARBANZA	POBRA DO CARAMINAL, A	FRIGORIFICOS PUEBLA, S.L. (FRIPUSA)
A CORUÑA	SANTIAGO	BARBANZA	POBRA DO CARAMINAL, A	GRANITOS OBRADOIRO, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	BARBANZA	RIANXO	ASTILLEROS DEL ULLA, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	BARBANZA	RIANXO	HEREDEROS DE FRANCISCO GEY GONZALEZ, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	BARBANZA	RIANXO	HERMANOS OTERO LOSADA, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	BARBANZA	RIBEIRA	ALMACENES JUAN PEGO, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	BARBANZA	RIBEIRA	ALVAREZ RIVEIRA, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	BARBANZA	RIBEIRA	CONSERVAS Y AHUMADOS LOU, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	BARBANZA	RIBEIRA	FRIGORIFICOS DE RIVEIRA, S.A.
A CORUÑA	SANTIAGO	NOIA	NOIA	AUTOS PATIÑO NOIA, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	NOIA	NOIA	MADERAS COSTIÑA, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	NOIA	OUTES	ALUMINIOS GOSENDE GARCIA, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	O SAR	PADRÓN	CARPINTERIA BENTRON, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	O SAR	PADRÓN	PADRONESA INDUSTRIAL DE CURTIDOS, S.A. (PICUSA)
A CORUÑA	SANTIAGO	O SAR	PADRÓN	TRANSP. JOSE ANTONIO RARIS MARTINEZ, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	O SAR	ROIS	DESTILERIAS COMPOSTELA, S.A.

PROVINCIA	AREAS FUNCIONAIS	COMARCAS	CONCELLOS	EMPRESAS
A CORUÑA	SANTIAGO	ORDES	CERCEDA	CELTIBOX, S.A.
A CORUÑA	SANTIAGO	ORDES	CERCEDA	JOSE FUENTES GARCIA, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	ORDES	ORDES	C.R.C. OBRAS Y SERVICIOS, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	ORDES	ORDES	GRAN TALLER, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	ORDES	ORDES	PR 90, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	ORDES	ORDES	TEXTILMENDO, S.L. (TMX)
A CORUÑA	SANTIAGO	ORDES	OROSO	AUTOS GRABANXA, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	ORDES	OROSO	MARMOLERIA SUAREZ, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	ORDES	OROSO	MOGAR FORTE, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	SANTIAGO	AMES	ALTA DECORACION SANTIAGO I, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	SANTIAGO	AMES	DALP INGENIERIA Y AUTOMATIZACION, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	SANTIAGO	AMES	GALLEGA DE SISTEMAS Y TELECOMUNICAC., SL (G.S.T.)
A CORUÑA	SANTIAGO	SANTIAGO	AMES	LIMPIEZAS GERMANIA, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	SANTIAGO	BRIÓN	GRANITOS J. SUAREZ, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	SANTIAGO	SANTIAGO DE COMPOSTELA	AGENCIA GRAFICA GALLEGA, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	SANTIAGO	SANTIAGO DE COMPOSTELA	ALUMINIOS ALCA, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	SANTIAGO	SANTIAGO DE COMPOSTELA	ARTESANOS DEL ALUMINIO DE SANTIAGO, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	SANTIAGO	SANTIAGO DE COMPOSTELA	AVA SOLUCIONES TECNOLOGICAS, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	SANTIAGO	SANTIAGO DE COMPOSTELA	CABAGER, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	SANTIAGO	SANTIAGO DE COMPOSTELA	CENINTESER, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	SANTIAGO	SANTIAGO DE COMPOSTELA	CENTRO DE INVESTIGACIONES SUBMARINAS, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	SANTIAGO	SANTIAGO DE COMPOSTELA	CID-RIVADULLA ARQUITECTOS, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	SANTIAGO	SANTIAGO DE COMPOSTELA	CONSTR. REHABILITACION Y CONSERVACION, SL (C.R.C.)
A CORUÑA	SANTIAGO	SANTIAGO	SANTIAGO DE COMPOSTELA	CYMEL, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	SANTIAGO	SANTIAGO DE COMPOSTELA	DAVIÑA, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	SANTIAGO	SANTIAGO DE COMPOSTELA	DISTRIBUCIONES DE YESOS Y ESCAJOLAS, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	SANTIAGO	SANTIAGO DE COMPOSTELA	DST SOFTWARE, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	SANTIAGO	SANTIAGO DE COMPOSTELA	E.M.S. AYTEMS, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	SANTIAGO	SANTIAGO DE COMPOSTELA	ENGASA EOLICA, S.A.
A CORUÑA	SANTIAGO	SANTIAGO	SANTIAGO DE COMPOSTELA	ERRECE APLICACIONES INDUSTR. LASER, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	SANTIAGO	SANTIAGO DE COMPOSTELA	EUROGRAFICAS PICHEL, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	SANTIAGO	SANTIAGO DE COMPOSTELA	EXCAVACIONES MIGASA, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	SANTIAGO	SANTIAGO DE COMPOSTELA	FORNECEMENTOS GALEGOS, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	SANTIAGO	SANTIAGO DE COMPOSTELA	GRAFICA DE ASTURIAS, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	SANTIAGO	SANTIAGO DE COMPOSTELA	GRAFICAS SANTIAGO, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	SANTIAGO	SANTIAGO DE COMPOSTELA	IDEN DEL NOROESTE, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	SANTIAGO	SANTIAGO DE COMPOSTELA	MADERAS MUVAR, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	SANTIAGO	SANTIAGO DE COMPOSTELA	MARIA PIÑEIRO MOURELLE, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	SANTIAGO	SANTIAGO DE COMPOSTELA	META INSTALACIONES, S.L.

PROVINCIA	AREAS FUNCIONAIS	COMARCAS	CONCELLOS	EMPRESAS
A CORUÑA	SANTIAGO	SANTIAGO	SANTIAGO DE COMPOSTELA	NORTIDEAS COMUNICACION, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	SANTIAGO	SANTIAGO DE COMPOSTELA	PLANA ARTES GRAFICAS, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	SANTIAGO	SANTIAGO DE COMPOSTELA	SANTA APOLONIA, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	SANTIAGO	SANTIAGO DE COMPOSTELA	TALLERES CHOLO, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	SANTIAGO	SANTIAGO DE COMPOSTELA	TALLERES TECMAGA, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	SANTIAGO	SANTIAGO DE COMPOSTELA	TELECABLE COMPOSTELA, S.A.
A CORUÑA	SANTIAGO	SANTIAGO	SANTIAGO DE COMPOSTELA	TORCULO ARTES GRAFICAS, S.A.
A CORUÑA	SANTIAGO	SANTIAGO	SANTIAGO DE COMPOSTELA	TORNADO IBERICA MONT. Y MANTENIM., S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	SANTIAGO	SANTIAGO DE COMPOSTELA	TRAMEBHOR, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	SANTIAGO	SANTIAGO DE COMPOSTELA	VIPROGA, S.A.
A CORUÑA	SANTIAGO	SANTIAGO	TEO	GALLEGA DE MONTAJES ELECTRICOS, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	SANTIAGO	TEO	VIAJES ORBIS, S.A.
A CORUÑA	SANTIAGO	TERRA DE MELIDE	MELIDE	JIM SPORTS TECHNOLOGY, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	TERRA DE MELIDE	MELIDE	QUIMICA INDUSTRIAL PROQUINTAS, S.A.
A CORUÑA	SANTIAGO	XALLAS	SANTA COMBA	CABOSERVI, S.L.
A CORUÑA	SANTIAGO	XALLAS	SANTA COMBA	CANTEIRA DA MINA, S.L.
LUGO	AS MARIÑAS	A MARIÑA CENTRAL	BURELA	OS VIRUTAS SL
LUGO	AS MARIÑAS	A MARIÑA CENTRAL	FOZ	CONSTRUCCIONES METÁLICAS
LUGO	AS MARIÑAS	A MARIÑA CENTRAL	FOZ	CONTRUC.JESUS NARAI
LUGO	AS MARIÑAS	A MARIÑA CENTRAL	FOZ	JOSE RAMON RIO GARCIA, SL
LUGO	AS MARIÑAS	A MARIÑA CENTRAL	LOURENZÁ	COMASE LOURENZA SL
LUGO	AS MARIÑAS	A MARIÑA CENTRAL	LOURENZÁ	COOP. PRODUC. IND. CONDE SANTO
LUGO	AS MARIÑAS	A MARIÑA CENTRAL	MONDOÑEDO	PACIO Y FRAIZ
LUGO	AS MARIÑAS	A MARIÑA CENTRAL	MONDOÑEDO	PANADERIA BOUSO SL
LUGO	AS MARIÑAS	A MARIÑA OCCIDENTAL	CERVO	BURELARTE, SL
LUGO	AS MARIÑAS	A MARIÑA OCCIDENTAL	CERVO	FABRICA DE CERAMICA DE SARGADELOS, SL
LUGO	AS MARIÑAS	A MARIÑA OCCIDENTAL	CERVO	JESUS ALONSO RODRIGUEZ
LUGO	AS MARIÑAS	A MARIÑA OCCIDENTAL	VIVEIRO	AGRICENTRO DA CAOSTA SL
LUGO	AS MARIÑAS	A MARIÑA OCCIDENTAL	VIVEIRO	CONST.GARPON, SL
LUGO	AS MARIÑAS	A MARIÑA OCCIDENTAL	VIVEIRO	CONT.CARFELU
LUGO	AS MARIÑAS	A MARIÑA OCCIDENTAL	VIVEIRO	COSTANOR SXXI
LUGO	AS MARIÑAS	A MARIÑA OCCIDENTAL	VIVEIRO	ELECTROMECHANICOS VIVEIRO
LUGO	AS MARIÑAS	A MARIÑA OCCIDENTAL	VIVEIRO	FORESTAL VIVARIENSE
LUGO	AS MARIÑAS	A MARIÑA OCCIDENTAL	VIVEIRO	HERBRONCE SLL
LUGO	AS MARIÑAS	A MARIÑA OCCIDENTAL	VIVEIRO	PASTELERIA FONTENOVA
LUGO	AS MARIÑAS	A MARIÑA OCCIDENTAL	VIVEIRO	SUCESORES DE MARCELINO FERNANDEZ, SL
LUGO	LUGO	LUGO	LUGO	ALBAÑILERIA EUSEBIO SL
LUGO	LUGO	LUGO	LUGO	ALUMINIOS PRIETO LUGO SL
LUGO	LUGO	LUGO	LUGO	ALVARO RODRIGUEZ EIRAS SL
LUGO	LUGO	LUGO	LUGO	AT LOPETRAN SL
LUGO	LUGO	LUGO	LUGO	BAZAROIL, S.L.
LUGO	LUGO	LUGO	LUGO	BEN FERREIRO SL
LUGO	LUGO	LUGO	LUGO	CANTERAS LOS CASTELOS SL
LUGO	LUGO	LUGO	LUGO	CASTRO PARGA, SL
LUGO	LUGO	LUGO	LUGO	CEAO INOX SL
LUGO	LUGO	LUGO	LUGO	COMERCIAL CORDERO FERNANDEZ, SA
LUGO	LUGO	LUGO	LUGO	COMERCIAL MACARIO, SA
LUGO	LUGO	LUGO	LUGO	CONSTRUCCIOINES LOPEZ CASTRO, SL
LUGO	LUGO	LUGO	LUGO	CONSTRU-SOÑAR SL

PROVINCIA	AREAS FUNCIONAIS	COMARCAS	CONCELLOS	EMPRESAS
LUGO	LUGO	LUGO	LUGO	DE PABLO ELECTRODOMESTICOS
LUGO	LUGO	LUGO	LUGO	DEVESA Y PRADO SL
LUGO	LUGO	LUGO	LUGO	DIARRCO MADERAS SL
LUGO	LUGO	LUGO	LUGO	DISTRIBUCIONE FESOBAS,SL
LUGO	LUGO	LUGO	LUGO	DISTRIBUCIONES REBOLLAL E HIJOS
LUGO	LUGO	LUGO	LUGO	DOSGAR ALIMENTACION LUGO, SL
LUGO	LUGO	LUGO	LUGO	DURAN MAQUINARIA AGRICOLA, S.L.
LUGO	LUGO	LUGO	LUGO	EL TESORO SUCESORES RAMON PUENTE
LUGO	LUGO	LUGO	LUGO	FRISAQUES, SL
LUGO	LUGO	LUGO	LUGO	FUNDICIONES PARDO, SL
LUGO	LUGO	LUGO	LUGO	HERMANOS RANDIS TALENS SL
LUGO	LUGO	LUGO	LUGO	INDUCON TECO, SL
LUGO	LUGO	LUGO	LUGO	INDUSTRIA PLASTICAS ARIAS SL
LUGO	LUGO	LUGO	LUGO	JOSE ANTONIO VAZQUEZ LOPEZ
LUGO	LUGO	LUGO	LUGO	LOGISTICA DEL NOROESTE S. COOP.
LUGO	LUGO	LUGO	LUGO	LOGISTICA Y TRANSPORTES DE LUGO SA
LUGO	LUGO	LUGO	LUGO	LUCENSE DE MARMOLES Y GRANITOS
LUGO	LUGO	LUGO	LUGO	LUIS VILLAMIDE SL
LUGO	LUGO	LUGO	LUGO	MADERAS MANUEL VILLAMOR, SL
LUGO	LUGO	LUGO	LUGO	MADERAS PARDO Y SEOANE SA
LUGO	LUGO	LUGO	LUGO	MARMOLES ADRIO, SL
LUGO	LUGO	LUGO	LUGO	MONDELO HOSTELERIA SL
LUGO	LUGO	LUGO	LUGO	ODEGAL, SL
LUGO	LUGO	LUGO	LUGO	PATATAS PEREIRO
LUGO	LUGO	LUGO	LUGO	PCM GRANITOS MOLDURADOS SL
LUGO	LUGO	LUGO	LUGO	RAMON MORANDEIRA VILLAR
LUGO	LUGO	LUGO	LUGO	RAMON MORANDEIRO VILLAR SL
LUGO	LUGO	LUGO	LUGO	RAMON MORANDEIRO VILLAR SL
LUGO	LUGO	LUGO	LUGO	RETALES GLORIA, SL
LUGO	LUGO	LUGO	LUGO	SUMINISTROS AUTOTENI SL
LUGO	LUGO	LUGO	LUGO	SUMINISTROS TECNICOS UNIBEL SL
LUGO	LUGO	LUGO	LUGO	SUMNISTRO AGRICOLAS FALCON, SL
LUGO	LUGO	LUGO	LUGO	TALLERES ANBLA SL
LUGO	LUGO	LUGO	LUGO	TORNEIRO SA
LUGO	LUGO	LUGO	LUGO	TRANSPORTES VALIN E HIJOS SA
LUGO	LUGO	LUGO	LUGO	VALDECONSA, S.L.
LUGO	LUGO	LUGO	LUGO	VIALES LUGO SL
LUGO	LUGO	LUGO	LUGO	VILA MOURIN SL
LUGO	LUGO	LUGO	LUGO	VILARES LUGO SL
LUGO	LUGO	TERRA CHÁ	MURAS	PLASTICOS FERRO, S.L.
LUGO	TERRA DE LEMOS	TERRA DE LEMOS	BÓVEDA	ARGA OBRADOIRO DE CADALEITOS, SL
LUGO	TERRA DE LEMOS	TERRA DE LEMOS	MONFORTE DE LEMOS	ABELEDOS, SL
LUGO	TERRA DE LEMOS	TERRA DE LEMOS	MONFORTE DE LEMOS	CARPINTERIA METALICA JAVIER, SL
LUGO	TERRA DE LEMOS	TERRA DE LEMOS	MONFORTE DE LEMOS	CONST.DE LA FUENTE E HIJOS, SL
LUGO	TERRA DE LEMOS	TERRA DE LEMOS	MONFORTE DE LEMOS	CONT.METALICAS GALLEGAS, SL
LUGO	TERRA DE LEMOS	TERRA DE LEMOS	MONFORTE DE LEMOS	CURTIDOS GALAICOS, SL
LUGO	TERRA DE LEMOS	TERRA DE LEMOS	MONFORTE DE LEMOS	ENRIQUE LOPES E HIJOS, SL
LUGO	TERRA DE LEMOS	TERRA DE LEMOS	MONFORTE DE LEMOS	FERMAGRI, SL
LUGO	TERRA DE LEMOS	TERRA DE LEMOS	MONFORTE DE LEMOS	FORESTAL VENTURA, SL
LUGO	TERRA DE LEMOS	TERRA DE LEMOS	MONFORTE DE LEMOS	FRUCID, SL
LUGO	TERRA DE LEMOS	TERRA DE LEMOS	MONFORTE DE LEMOS	FRUTAS BONANZA, SL

PROVINCIA	ÁREAS FUNCIONAIS	COMARCAS	CONCELLOS	EMPRESAS
LUGO	TERRA DE LEMOS	TERRA DE LEMOS	MONFORTE DE LEMOS	LACTEOS ROCAFORT, SL
LUGO	TERRA DE LEMOS	TERRA DE LEMOS	MONFORTE DE LEMOS	MARMOLES Y GRANITOS GRANDE, SL
LUGO	TERRA DE LEMOS	TERRA DE LEMOS	MONFORTE DE LEMOS	MARTINEZ COUTADO, SL
LUGO	TERRA DE LEMOS	TERRA DE LEMOS	MONFORTE DE LEMOS	RAMIRO VILA, SL
LUGO	TERRA DE LEMOS	TERRA DE LEMOS	MONFORTE DE LEMOS	RAMON RODRIGUEZ OTERO, SL
LUGO	TERRA DE LEMOS	TERRA DE LEMOS	MONFORTE DE LEMOS	SUMINISTROS BPC, SL
LUGO	TERRA DE LEMOS	TERRA DE LEMOS	MONFORTE DE LEMOS	UNIPROSA DE MONFORTE, SL
LUGO	TERRA DE LEMOS	TERRA DE LEMOS	SAVIÑO, O	CENTRAL LECHERA GALLEGA
LUGO	TERRA DE LEMOS	TERRA DE LEMOS	SAVIÑO, O	COMERCIAL QUESERA CAMPOVERDE, SL
OURENSE	O BARCO DE VALDEORRAS	VALDEORRAS	BARCO DE VALDEORRAS, O	ALUMINISOS CASTELO
OURENSE	O BARCO DE VALDEORRAS	VALDEORRAS	BARCO DE VALDEORRAS, O	ALUVAL BARCO, SL
OURENSE	O BARCO DE VALDEORRAS	VALDEORRAS	BARCO DE VALDEORRAS, O	APROVEITAM. RECURSOS NATURAIS GALICIA,SL
OURENSE	O BARCO DE VALDEORRAS	VALDEORRAS	BARCO DE VALDEORRAS, O	ATLANTICA SAGA OURENSE SLU
OURENSE	O BARCO DE VALDEORRAS	VALDEORRAS	BARCO DE VALDEORRAS, O	CASTAÑAS RAFAEL, S.L.
OURENSE	O BARCO DE VALDEORRAS	VALDEORRAS	BARCO DE VALDEORRAS, O	CUBIERTAS HERMANOS BLANCO, SLU
OURENSE	O BARCO DE VALDEORRAS	VALDEORRAS	BARCO DE VALDEORRAS, O	DISCARBI, SL
OURENSE	O BARCO DE VALDEORRAS	VALDEORRAS	BARCO DE VALDEORRAS, O	DISMAVAL, S.L.
OURENSE	O BARCO DE VALDEORRAS	VALDEORRAS	BARCO DE VALDEORRAS, O	GRAFITOS BARCO, S.A.
OURENSE	O BARCO DE VALDEORRAS	VALDEORRAS	BARCO DE VALDEORRAS, O	LOUSAVAL S.L.
OURENSE	O BARCO DE VALDEORRAS	VALDEORRAS	BARCO DE VALDEORRAS, O	MADERAS RAMON GARCIA, S.L.
OURENSE	O BARCO DE VALDEORRAS	VALDEORRAS	BARCO DE VALDEORRAS, O	RICARDO TERAN SL
OURENSE	O BARCO DE VALDEORRAS	VALDEORRAS	BARCO DE VALDEORRAS, O	TALLERES MELEIRO, S.A.
OURENSE	O BARCO DE VALDEORRAS	VALDEORRAS	BARCO DE VALDEORRAS, O	TRANSPORTES JOSE DEVESA, S.L.
OURENSE	O BARCO DE VALDEORRAS	VALDEORRAS	BARCO DE VALDEORRAS, O	VALDECONSA, S.L.
OURENSE	O BARCO DE VALDEORRAS	VALDEORRAS	CARBALLEDA DE VALDEORRAS	INDUSTRIAS PIZARRERAS GARCIA AGUADO, S.L (PIGA, S.L.)
OURENSE	O BARCO DE VALDEORRAS	VALDEORRAS	CARBALLEDA DE VALDEORRAS	PIZARRAS VAZFER, S.A.
OURENSE	O BARCO DE VALDEORRAS	VALDEORRAS	CARBALLEDA DE VALDEORRAS	SUPIVAL, S.L.
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	ACROS JOYEROS SLL
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	ADECON EDIFICIOS Y OBRAS
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	AGRO-REZA, S.L.
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	ALARIZ PROMOC.INMOBILIARIAS 2002, SL
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	ALFOCASA, SL
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	ALMACENES REVERTER, S.A.
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	ARMAN INDUSTRIA DEL MUEBLE, SL
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	BEIROMUEBLE, S.L.
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	CODIGALCO, SL
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	CONDE REBOLLO, S.L.
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	CONFECCIONES ROY HALLE, S.L.
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	CONFITERIA COUTA AVENIDA DE

PROVINCIA	ÁREAS FUNCIONAIS	COMARCAS	CONCELLOS	EMPRESAS
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	PORTUGAL,SL
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	CONSTRUCCIONES ALEA
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	CONSTRUCCIONES GAMALLO, S.L.
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	CONSTRUCCIONES Y REFORMAS J.CARLOS, S.L.
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	CRETO, SA
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	CRETO, SA
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	DERMASÉN COSMETICOS, S.L.
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	DESAGRI, SL
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	DIMOTEX, S.A.
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	DISTRIBUCIONES DE FRIOS ORENSANA, SL
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	ELECTRO ORENSE,SL
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	ELEMENTOS PARA CONSTRUCCION XEIXALVO
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	EMILIO PEREZ PRIETO, SL
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	EMILIO SUAREZ GALICIA, S.A.
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	ENCOFOR, SL
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	FABRICA ANHIDRICOCARBONICO DE ORENSE, SA
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	GALIVER - TRABAJOS VERTICALES, SL
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	GREMASA,SA
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	GREYHOUND, S.L.
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	GRUAS ALVAREZ OURENSE, S.L.
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	HERRAJES DVF, SL
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	HORDESCON, SL
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	IGNACIO DE LAS CUEVAS, S.A.
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	INDUSTRIAS PLASTICAS ORENSANAS, S.L.
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	INTRE OURENSE, S.L.
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	J.LOPEZ LORENZO Y CIA, SL
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	JORRETO, SA
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	JOSBELTEX, SL
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	LISARDO DORRIBO CAMBA, S.A.
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	MADERAS JOFERO, SL
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	MANUEL ABAD SABUCEDO, S.A.
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	MANUEL REQUEJO BATAN, SA
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	MONPELL, S.L.
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	PENIN, S.L.
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	PERFILES MAILAR, SL
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	PRETENSADOS IVAN, S.A.
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	PROM.CONST.Y OBRAS BETAN, SL
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	PROMOCIONES GALAICO RIOJANA, SL
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	PROMOCIONES INMOBIL. CARBALLINESAS, S.A.
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	PROYECTOS, CASAS Y SANEAMIENTOS, S.L.
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	S.A. DE BETUNES Y FIRMES
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	SERGAVE, SL
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	SERVIPEL
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	TEINCO DE ORENSE, S.L.
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	TEXTODO, SL
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	TODOCOPIA, SA
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	TRANSPORTES LEB, SL
OURENSE	OURENSE	OURENSE	OURENSE	TROITIÑO SANCHEZ, S.L.
OURENSE	OURENSE	OURENSE	PEREIRO DE AGUIAR	ALUMINIOS COUTO, SL
OURENSE	OURENSE	OURENSE	PEREIRO DE AGUIAR	CONST.NOVOA VENTOSELA, SL
OURENSE	OURENSE	OURENSE	SAN CIBRAO DAS VIÑAS	CUEVAS Y COMPAÑIA, S.A.
OURENSE	OURENSE	TERRA DE CELANOVA	RAMIRÁS	MOSQUERA VILLAVIDAL, S.L.
OURENSE	VERÍN	VERÍN	VERÍN	A.F.PROMOTORA VERIN, SL
OURENSE	VERÍN	VERÍN	VERÍN	ALHIPLAST INSTALACIONES, S.L.
OURENSE	VERÍN	VERÍN	VERÍN	ATALLO VERIN, SL

PROVINCIA	AREAS FUNCIONAIS	COMARCAS	CONCELLOS	EMPRESAS
OURENSE	VERÍN	VERÍN	VERÍN	CANTERIA Y MARMOLERIA JOSE MARIO SEOANE FIDALGO
OURENSE	VERÍN	VERÍN	VERÍN	CARPINTERIA GOFER, SL
OURENSE	VERÍN	VERÍN	VERÍN	CIAL. TEXTIL SARONI VERIN, S.L.
OURENSE	VERÍN	VERÍN	VERÍN	CONFECCIONES AGARIMOSA, SL
OURENSE	VERÍN	VERÍN	VERÍN	FABBRICA DE MUEBLES RIVERA Y FERNANDEZ, SL
OURENSE	VERÍN	VERÍN	VERÍN	GRANITOS DE VERIN, SL
OURENSE	VERÍN	VERÍN	VERÍN	INDUSTRIA DE LA MADERA CID, SL
OURENSE	VERÍN	VERÍN	VERÍN	LOSADA ROTULACION
OURENSE	VERÍN	VERÍN	VERÍN	LUIS FRANCO MEDEIROS
OURENSE	VERÍN	VERÍN	VERÍN	QUEIPER LAZA, SL
OURENSE	VERÍN	VERÍN	VERÍN	SUMINISTROS MOCAYA, SL
OURENSE	VERÍN	VERÍN	VERÍN	TRANSPORTES A ROVE, SL
PONTEVEDRA	LALÍN	DEZA	LALÍN	BAFER LALIN, S.L.
PONTEVEDRA	LALÍN	DEZA	LALÍN	CANTERAS DE RICHINOL, S.L.
PONTEVEDRA	LALÍN	DEZA	LALÍN	CONFECCIONES GUERRAL, S.A.
PONTEVEDRA	LALÍN	DEZA	LALÍN	CONSTRUCCIONES TABOADA Y RAMOS, S.L.
PONTEVEDRA	LALÍN	DEZA	LALÍN	FRAMINAN GRUPO INMOBILIARIO, S.L.
PONTEVEDRA	LALÍN	DEZA	LALÍN	INDUSTRIAS FRIGORIFICAS DEL DEZA, S.L.
PONTEVEDRA	LALÍN	DEZA	LALÍN	INDUSTRIAS SEVERINO FERNANDEZ, S.L.
PONTEVEDRA	LALÍN	DEZA	LALÍN	INMEBO LALIN, S.L.
PONTEVEDRA	LALÍN	DEZA	LALÍN	JOSE ANTONIO Y NILO, S.L.
PONTEVEDRA	LALÍN	DEZA	LALÍN	LANCOTT CONFECCIONES, S.L.
PONTEVEDRA	LALÍN	DEZA	LALÍN	MORGAT STYLE, S.A.
PONTEVEDRA	LALÍN	DEZA	LALÍN	PROQUIDEZA, S.L.
PONTEVEDRA	LALÍN	DEZA	LALÍN	TALLERES BLANCO Y ORO, S.L.
PONTEVEDRA	LALÍN	DEZA	SILLEDA	CONSTRUCCIONES PEREIRO Y CAMPOS, S.L.
PONTEVEDRA	LALÍN	DEZA	SILLEDA	EMPRESA CUIÑA, S.L.
PONTEVEDRA	LALÍN	DEZA	SILLEDA	PERFIS 2000 SERVICIOS, S.L.
PONTEVEDRA	LALÍN	DEZA	VILA DE CRUCES	GANADOS MAZAS, S.L.
PONTEVEDRA	LALÍN	DEZA	VILA DE CRUCES	HIJOS DE ROBERTO FUERTE, S.L.
PONTEVEDRA	LALÍN	DEZA	VILA DE CRUCES	TRANSPORTES MOSQUERA, S.L.
PONTEVEDRA	LALÍN	TABEIRÓS-TERRA DE MONTES	ESTRADA, A	CORRAL Y COUTO, S.L.
PONTEVEDRA	LALÍN	TABEIRÓS-TERRA DE MONTES	ESTRADA, A	FRIGORIFICOS DE TOEDO, S.A.
PONTEVEDRA	LALÍN	TABEIRÓS-TERRA DE MONTES	ESTRADA, A	INDUSTRIAS J. CERVIÑO, S.L.
PONTEVEDRA	LALÍN	TABEIRÓS-TERRA DE MONTES	ESTRADA, A	SERVILIMANT GALICIA, S.L.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	CALDAS	CALDAS DE REIS	BENITO ABALO, S.L.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	CALDAS	CALDAS DE REIS	FABRICACIONES METALURGICAS CALDENSES, SL (FAMECA)
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	CALDAS	CALDAS DE REIS	INDALSU, S.A.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	CALDAS	CALDAS DE REIS	INDUSTRIA TRANSF. MADERAS ATLANTICO, S.L
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	CALDAS	MORAÑA	TALLERES CLAUDIO RODRIGUEZ, S.L.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	CALDAS	PONTECESURES	CONSTANTINO TAIBO, S.L.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	CALDAS	PONTECESURES	MAGAN HERMANOS, S.L.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	CALDAS	VALGA	MAIMBAR XXI, S.L.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	O MORRAZO	BUEU	FRIGORIFICOS ROSA DE LOS VIENTOS, S.L.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	O MORRAZO	BUEU	NODOSA, S.L.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	O MORRAZO	BUEU	TALLERES DAVISAN, S.L.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	O MORRAZO	CANGAS	FERNANDEZ, PINTURA Y DECORACION, S.L.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	O MORRAZO	MARÍN	ALUMINIOS OS DE CASAS, S.L.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	O MORRAZO	MARÍN	CEFERINO NOGUEIRA, S.A.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	O MORRAZO	MARÍN	PEREZ TORRES MARITIMA, S.L.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	O MORRAZO	MARÍN	PESQUERA CATRUA, S.A.

PROVINCIA	AREAS FUNCIONAIS	COMARCAS	CONCELLOS	EMPRESAS
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	O MORRAZO	MARÍN	PESQUERIAS GONZACOVE, S.L.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	O MORRAZO	MARÍN	TALLERES EUGENIO BARREIRO, S.L.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	O MORRAZO	MOAÑA	CRUZ PEREZ HERMANOS, S.A.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	O MORRAZO	MOAÑA	EUGENIO BERMUDEZ E HIJOS, S.L.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	O SALNÉS	CAMBADOS	ASTILLEROS POLINAUTICA, S.L.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	O SALNÉS	CAMBADOS	TALLERES F.C. TRIGO, S.L.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	O SALNÉS	GROVE, O	CONSTRUCCIONES ALVAREZ PROL, S.L.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	O SALNÉS	GROVE, O	TRANSPORTES CAMESELLE, S.L.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	O SALNÉS	MEAÑO	ADEGAS D'ALTAMIRA, S.L.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	O SALNÉS	MEAÑO	FRANCISCO MUÑOZ E HIJOS, S.A.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	O SALNÉS	MEAÑO	GRANITOS JUMISA, S.L.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	O SALNÉS	MEAÑO	GRANITOS SANTA EULALIA, S.A.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	O SALNÉS	MEAÑO	PREGALCO, S.L.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	O SALNÉS	MEIS	PAZO DE SEÑORANS, S.L.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	O SALNÉS	RIBADUMIA	BODEGAS LAGAR DE PINTOS, S.L.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	O SALNÉS	SANXENXO	CONSTRUCCIONES GONZALEZ OTERO, S.L.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	O SALNÉS	SANXENXO	GESTION HOTELERA NOROESTE, S.L.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	O SALNÉS	SANXENXO	NUEVA CERAMICA CAMPO, S.L.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	O SALNÉS	VILAGARCÍA DE AROUSA	ARTEPLAN GALICIA, S.L.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	O SALNÉS	VILAGARCÍA DE AROUSA	CARPINTERIA ANTONIO CANEDA E HIJOS, S.L.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	O SALNÉS	VILAGARCÍA DE AROUSA	COFRIVI, S.L.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	O SALNÉS	VILAGARCÍA DE AROUSA	CORDELERIA EL RIAL, S.L.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	O SALNÉS	VILAGARCÍA DE AROUSA	ESBEAL DE AROSA, S.L.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	O SALNÉS	VILAGARCÍA DE AROUSA	MADERAS URUPE, S.L.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	O SALNÉS	VILAGARCÍA DE AROUSA	MAIOR DE MENDOZA, S.L.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	O SALNÉS	VILAGARCÍA DE AROUSA	PAVIMENTOS DE VILLAGARCIA, S.A.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	O SALNÉS	VILAGARCÍA DE AROUSA	RUBIANES TELECOMUNICACIONES, S.L.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	O SALNÉS	VILAGARCÍA DE AROUSA	SERIGAL-, S.L.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	O SALNÉS	VILAGARCÍA DE AROUSA	SOBRINO G., S.A.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	O SALNÉS	VILANOVA DE AROUSA	PIEDRAS Y GRANITOS DE VILLANUEVA, S.L. (PIGRAVI)
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	O SALNÉS	VILANOVA DE AROUSA	VENGARCO, S.L.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	BARRO	PAVIMENTOS SUAREZ VIBEL, S.L.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	POIO	DISTRIBUCIONES DE LIBRERIA ESTEVEZ, S.L.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	POIO	HIJOS ADONIS PEREZ, S.L.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	POIO	INSTALACIONES ELECTRICAS RAUL, S.L.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	POIO	MINO MORA, S.L.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	POIO	VDA. DE MONTEMERLO, S.L.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	B.B.T., S.L.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	COMERCIAL CUSTODIO, S.L.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	COSTAVERDE PROYECTOS INMOBILIARIOS, S.L
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	GALIZA, S.A.L.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	LUMAPORT, S.L.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	PONTEVEX, S.L.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	TECNOPESCA P Y M, S.L.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	VIVEROS LA GARDENIA, S.L.
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	VILABOA	CONSERVAS DEL NOROESTE, S.A. (CONNORSA)

PROVINCIA	AREAS FUNCIONAIS	COMARCAS	CONCELLOS	EMPRESAS
PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	VILABOA	GALIGRU, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	A PARADANTA	CRECENTE	ADEGAS MORGADIO, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	O BAIXO MIÑO	GUARDA, A	PREFABRICADOS ESTEVEZ, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	O BAIXO MIÑO	ROSAL, O	CARPAL ROSAL, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	O BAIXO MIÑO	ROSAL, O	COUSINOX, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	O BAIXO MIÑO	ROSAL, O	SOPER, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	O BAIXO MIÑO	TOMIÑO	ARPEGAL, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	O BAIXO MIÑO	TOMIÑO	MADERAS TEBRA, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	O BAIXO MIÑO	TOMIÑO	TALLER RIAS BAIXAS, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	O BAIXO MIÑO	TUI	ARGEDO, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	O BAIXO MIÑO	TUI	ATLANTICA 2000
PONTEVEDRA	VIGO	O BAIXO MIÑO	TUI	ELECTRODOMESTICOS, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	O BAIXO MIÑO	TUI	CERAMICA DA MOURA, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	O BAIXO MIÑO	TUI	MONTAJES SERAN, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	O BAIXO MIÑO	TUI	NOR RUBBER, S.A.L.
PONTEVEDRA	VIGO	O BAIXO MIÑO	TUI	TALGRUTRANS, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	O CONDADO	NEVES, AS	FORJADOS HERMANOS DURAN, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	O CONDADO	PONTEAREAS	A NOVA COCINA, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	O CONDADO	PONTEAREAS	KAUMAN, S.A.
PONTEVEDRA	VIGO	O CONDADO	PONTEAREAS	MADERAS BENIGNO, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	O CONDADO	PONTEAREAS	MADERFRI, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	O CONDADO	PONTEAREAS	PROMOCIONES CONSTRUCCIONES
PONTEVEDRA	VIGO	O CONDADO	PONTEAREAS	BOO VARELA,SL
PONTEVEDRA	VIGO	O CONDADO	PONTEAREAS	TRANSCODEGASA, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	O CONDADO	SALVATERRA DE MIÑO	PROMOCIONES MIÑOSOL, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	O CONDADO	SALVATERRA DE MIÑO	RECAUCHUTADO DISTR. NEUMAT. GALICIA, SA (REDIGAL)
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	BAIONA	AQUA-NOR, AGUAS DEL NOROESTE, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	GONDOMAR	ALUTEC CARPINTERIA DE ALUMINIO, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	GONDOMAR	CONSTRUCCIONES SOLLEIRO, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	GONDOMAR	IBERSOL SISTEMAS PROTECCION SOLAR, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	GONDOMAR	MADERAS COVELO, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	GONDOMAR	RIALVI, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	GONDOMAR	T Y M GANAIN, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	MOS	ATLANTIC INTERNATIONAL FORWARDING, S.A.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	MOS	CAUCHO PERCA, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	MOS	ELEVACIONES RAMA, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	MOS	INCIPRESA, S.A.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	MOS	INDUSTRIAS AFINES, S.L. (INAF, S.L.)
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	MOS	INSNOR, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	MOS	SERMAIN, SERV. REP. MAQ. INDUSTRIAL, SL (SERMAIN, S.L.)
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	MOS	SINAIS ATLANTICOS, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	MOS	TECNICAS GALAICAS, S.L. (TECNIGAL)
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	NIGRÁN	MADERAS Y TRANSPORTES RAFAEL COSTAS, S.L
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	NIGRÁN	TALLERES JOSMAR, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	PORRIÑO, O	AXIAL 3 EQUIPAMIENTOS SERV. LA OFIC.,S.L
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	PORRIÑO, O	BANDAS DEL LOURO, S.A.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	PORRIÑO, O	BLOKDEGAL, S.A.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	PORRIÑO, O	CRISTALGRAN CRISTALERIA, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	PORRIÑO, O	DONIZ DIVISION TRANSPORTES, S.A. (DDT)
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	PORRIÑO, O	FERCON PORRIÑO, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	PORRIÑO, O	FRANCISCO FERNANDEZ LIJO, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	PORRIÑO, O	FRIGORIFICOS CANTABRIA PORRIÑO, S.L. (FRI.CAN.POR.)
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	PORRIÑO, O	GALESERGA, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	PORRIÑO, O	GESTAMP VIGO, S.A.

PROVINCIA	AREAS FUNCIONAIS	COMARCAS	CONCELLOS	EMPRESAS
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	PORRIÑO, O	HORMIGONES DE PORRIÑO, S.A. (HORPOSA)
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	PORRIÑO, O	INDUSTRIAS TRIMAR, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	PORRIÑO, O	TALLERES DE PIEDRA SAAVEDRA, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	PORRIÑO, O	XYLAZEL, S.A.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	REDONDELA	ELECTRICIDAD MOSQUERA, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	REDONDELA	PESQUERA DELFOS, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	REDONDELA	RODRIGUEZ, PASCUAL & CIA., S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	REDONDELA	XESTION DE ALQUILERES CONSTR. XEALCO, SL (XEALCO, S.L.)
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	SALCEDA DE CASELAS	CERRAJERIA MANOLO, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	SALCEDA DE CASELAS	ELECTRICIDAD HERMANOS REQUEJO, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	SALCEDA DE CASELAS	TRANSPORTES BARROS PARDERRUBIAS, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	A. C. TRANSERVIGO, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	ALUMABEL, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	AUTOCARES LA FLORIDA, S.A.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	B.M.C. REFORMAS OBRAS REHABILITACION, SL
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	BONIFACIO LOGARES, S.A.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	BOTAMAVI SERV. GENERALES MARITIMOS, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	CARPINTERIA IND. REPARACIONES NAVALES,SL (CAIRENA)
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	CARPINTERIA NAVAL NIETO, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	COMERCIAL HOSPITALARIA GRUPO 3, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	CONSTR. Y TRANSFORMACIONES NAVALES, S.A. (COTNSA)
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	CONSTRUCCIONES CARRERA IGLESIAS, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	CONSTRUCCIONES DEPORTIVAS INDEPO, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	CYSUGAL, S.A.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	D.M.M. SERVIMARK, S.L. (SERVIMARK)
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	DAGAN OFFROAD, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	DECORACIONES ALONSO-VIGO, S.A.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	DRAGADOS ELMAR, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	EFFECTOS NAVALES JESUS BETANZOS, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	ESTUDIO A. MORENO, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	FEITO, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	FRIOTEIS, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	FUNDICIONES ADRIO, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	FUNDITESA SANJURJO, S.A.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	GALIPOL, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	GALISOLDER, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	GRAFICAS DEL NOROESTE, S.A. (GRAFINSA)
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	GRUAS DONIZ, S.A. (GD)
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	ILENSA MONTAJES ELECTRICOS, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	INDUSTRIAS PROA, S.A.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	INSTITUTO GALLEGO FORMAC. DESARR. EMPR. (INGAFOR, S.L.)
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	INTERBON, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	JUSTO ROMAN, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	LUA GRAFICA, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	M. GONZALEZ SUAREZ, S.A. (GONSUSA)
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	MARGA NOVAS, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	MCSYNCR VIGO, S.A.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	MECANIZADOS Y OXICORTES, S.L.

PROVINCIA	AREAS FUNCIONAIS	COMARCAS	CONCELLOS	EMPRESAS
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	MIÑACASA CONSTRUCCIONES, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	NEUWALME, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	PENTARED, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	PERFECT PATRY, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	PINTURAS PINTUVAL, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	PRECISIONES DE GALICIA, S.L. (PRECISGAL)
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	RENOVADOS LAS CINCO JOTAS DE GALICIA, SL
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	RETING, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	RIAZON, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	S.A. EDUARDO VIEIRA (SAEV)
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	SEGUROS ZURICH SALVATERRA
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	SEROMAR, S.A.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	SHORT CUT, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	SISTEMAS Y COMUNICACIONES DE VIGO, S.L. (SISCOM)
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	SOPORTES ELECTRONICOS, S.L. (SOTRONIC)
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	SUMICAROL, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	TECNICAS DE REPARACION RAFER, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	TECNICAS Y FIJACIONES TECNIFIX, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	TORSOLCAL, S.L.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	TRAIMER GALICIA, S.A.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	TRANSPORTES SIO REIMERT, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	UTILLAJE Y CALDERERIA, S.A. (UCALSA)
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	UTILLAJE Y MATRICERIA, S.L (UTIMSAL)
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	VIBRAL, S.L.
PONTEVEDRA	VIGO	VIGO	VIGO	VIGUESA DE GRANALLADOS, S.L. (VIGRA)

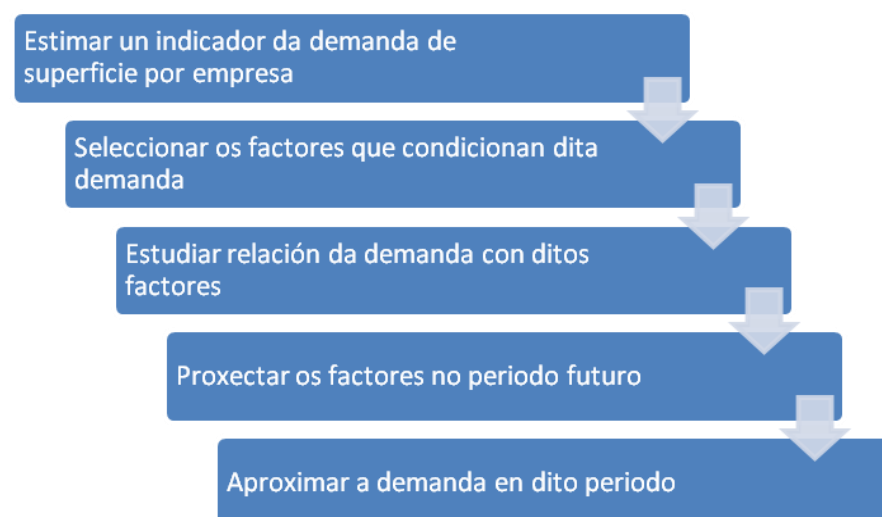
IV.3 DETERMINACIÓN DA DEMANDA

IV.3.1 METODOLOXÍA

Das enquisas a empresas e das entrevistas realizadas, salvo casos excepcionais (portos de Interese Xeral do Estado de Ferrol -porto de Ferrol e porto exterior de Bahía de Caneliñas-, A Coruña -porto de A Coruña e porto exterior de Punta Langosteira-, Vilagarcía, Marín e Vigo), soamente se derivou información relativa á problemática e ás características do solo empresarial.

Partindo das dificultades da contorna que se presenta para a avaliación das necesidades de solo empresarial, no contexto de crise económica actual, optouse por tratar de realizar unha avaliación obxectiva, baseada no histórico de vendas de solo empresarial comprendidas no período que vai dende os anos 2000 ao 2008, ademais de ser o período no que se puideron obter dos organismos e entidades promotoras de solo empresarial o maior número de datos de vendas.

O esquema do modelo de predición expónse na gráfica seguinte. Nela obsérvase que foron necesarios cinco pasos: tres de estimación previa e dous de predición propiamente dita. Os tres primeiros pasos consisten en seleccionar a variable dependente, as variables independentes e as relacións existentes. Despois débese proxectar o comportamento dos factores e, aplicando o modelo, determinar a dependente futura.



Partindo dos datos de vendas de superficie para o período 2000 a 2008, como xa se comentou, buscáronse diversas variables económicas que permitisen establecer unha serie de indicadores para o estudo e extrapolación dos resultados ao período obxecto de proxección 2012-2028, a través dun modelo de regresión lineal.

O primeiro paso foi a recompilación dos datos relativos aos parques empresariais e as vendas de superficie de solo empresarial para o período 2000-2008. Para este paso contouse con toda a información recollida na base de datos de áreas empresariais realizada con datos recollidos entre os

meses de febreiro e maio de 2011. Os principais campos utilizados desta base de datos foron os seguintes:

- Área funcional de localización da área empresarial.
- Comarca de localización da área empresarial.
- Nome da área empresarial.
- Superficie bruta do ámbito de actuación da área empresarial.
- Superficie neta da área empresarial (descontados os espazos de cesión, equipamentos, infraestruturas,...).
- Superficie neta dispoñible para a súa venta.
- Superficie vendida da área empresarial. Esta variable estaba detallada tamén para cada un dos anos do período 2000 a 2008, se era o caso de que se vendese superficie neses anos.
- Ano de posta en funcionamento da área empresarial.
- Ano no que se esgotou a oferta de venda de solo nesa área empresarial.

Deste xeito tratábase de coñecer a demanda de superficie empresarial tendo en conta a oferta existente e o tempo que esta tardaba en ser demandada. Traballouse con datos de máis de cento cincuenta áreas empresariais (157) de Galicia, e con datos de vendas de máis de tres millóns de metros cadrados de solo (3.105.516,06 metros cadrados). No anexo a este documento inclúese información detallada relativa as características da oferta de solo empresarial en Galicia.

A maiores destas variables, derivadas da base de datos de área empresariais, xeráronse dúas variables para a súa utilización nos cálculos:

Unha variable dicotómica que indicase se o polígono tiña superficie a venda ou non tiña, e denominada “Dispoñibilidade”. Esta variable toma os valores: 1-“Esgotado” e 2-“En venda”.

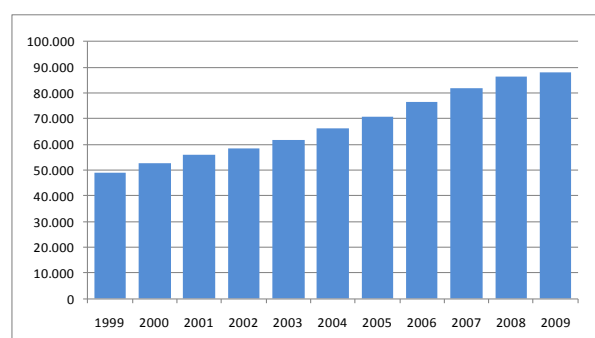
Unha variable numérica denominada “Tempo”, que recollía a diferenza entre a data de posta en funcionamento e o ano no que se esgotou a superficie a venda da área empresarial.

O segundo paso foi a selección de variables económicas que puideran condicionar a demanda e desa forma puideran ser introducidas no modelo. No momento inicial traballouse con 6 variables dos 315 concellos galegos:

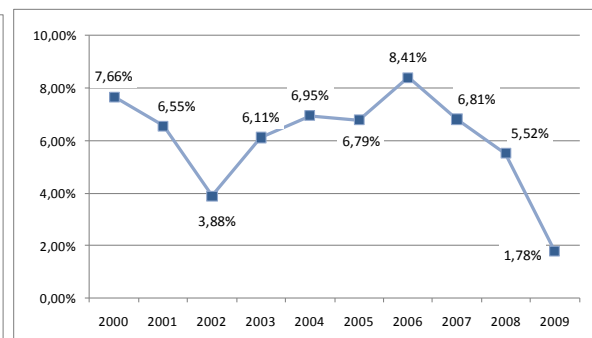
- Número de empresas.
- Número de Traballadores.
- Poboación.
- Número de parados.
- Renda dispoñible Bruta.

• Exportacións e importacións.

A continuación analízanse os comportamentos de ditas variables para o conxunto de Galicia nos derradeiros anos e as fontes de información de cada unha delas. Nalgúns casos foi necesario estimar o comportamento de ditas variables no nivel comarcal posto que a información dispoñible unicamente afectaba o nivel provincial. Indícanse tamén o método de asignación para as comarcas neses casos. Por outra banda, os datos utilizados para o desenvolvemento dos cálculos non foron os valores absolutos das variables se non as porcentaxes de variación entre os anos contemplados no período de análise (1999-2010).

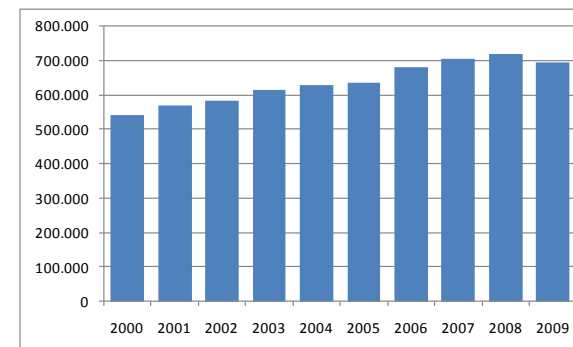


Evolución do número de empresas

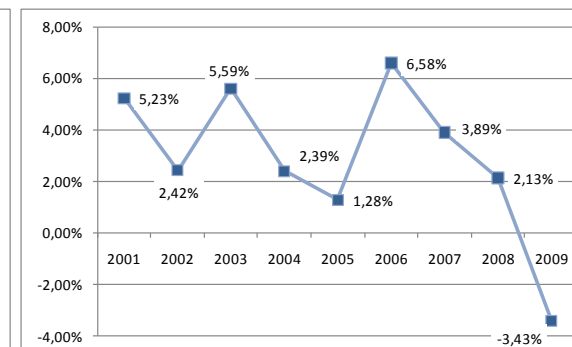


Taxa de variación do número de empresas

O número de empresas obtense do Directorio de Empresas e Unidades Locais, do Instituto Galego de Estatística (IGE). Este directorio recolle as empresas que a 31 de decembro da data referida realizan algunha actividade económica en Galicia. Nesta variable só se teñen en conta as empresas que contan con algún traballador, non téndose en conta deste xeito os traballadores autónomos polo limitado impacto que teñen en termos de demanda de solo empresarial.



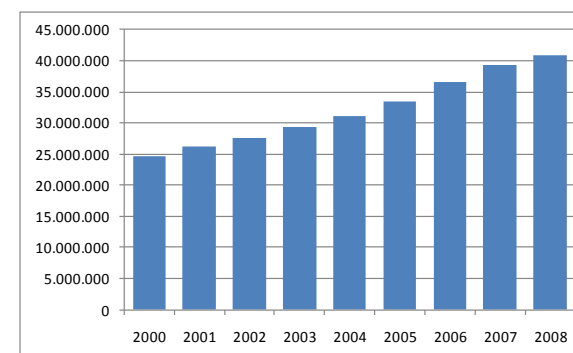
Evolución do número de traballadores



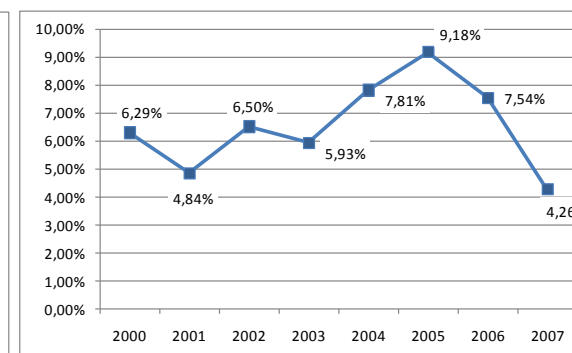
Taxa de variación do número de traballadores

Para o cálculo do número de traballadores utilizouse o número de empresas obtidas do Directorio de Empresas e Unidades Locais, do Instituto Galego de Estatística (IGE), sen incluír os autónomos, e multiplicouse o número de empresas pola media aritmética da cada unha das forçadas contempladas: 0 a 2 asalariados (2), 3 a 5 asalariados (4), 6 a 9 asalariados (7,5), de 10 a 19 asalariados (15), 20 a 49 asalariados (35), 50 a 99 asalariados (75), 100 a 249 asalariados (175) e 250 ou máis asalariados (250).

Non se utilizaron o número de afiliacións a Seguridade Social, xa que hai que ter en conta que non se corresponde necesariamente co de traballadores, senón co de situacións que xeran obriga de cotizar, é dicir, a mesma persoa contabilízase tantas veces como situacións de cotización teña, xa sexa porque ten varias actividades laborais nun mesmo réxime ou en varios.

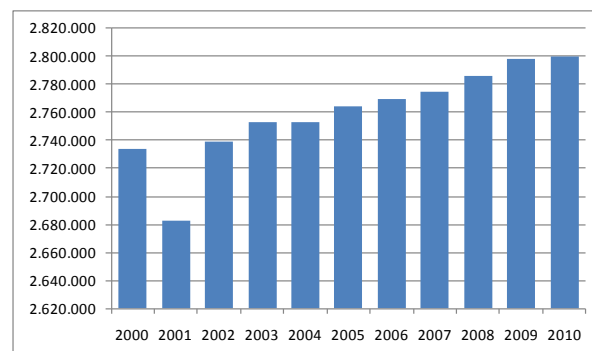


Evolución da Renda dispoñible Bruta

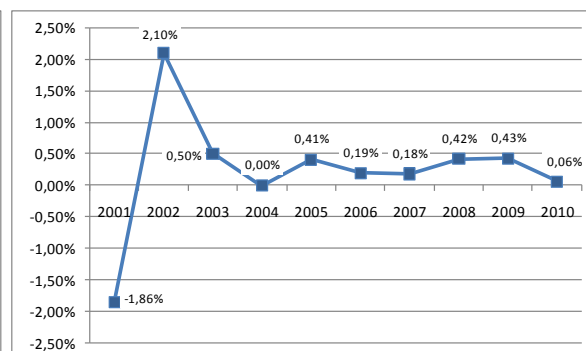


Taxa de variación da Renda dispoñible Bruta

A Renda Dispoñible Bruta, obtida do IGE (Contas de distribución da renda dos fogares por concellos), é o saldo da conta de distribución secundaria da renda. Obtense a partir do saldo de rendas primarias sumando as prestacións sociais e as transferencias correntes que son un recurso para os fogares; e restando os impostos sobre a renda, as cotizacións sociais e as transferencias correntes que son un emprego para os fogares. O valor utilizado para esta variable non é a renda bruta dispoñible por habitante, se non a acumulada para o conxunto do concello.

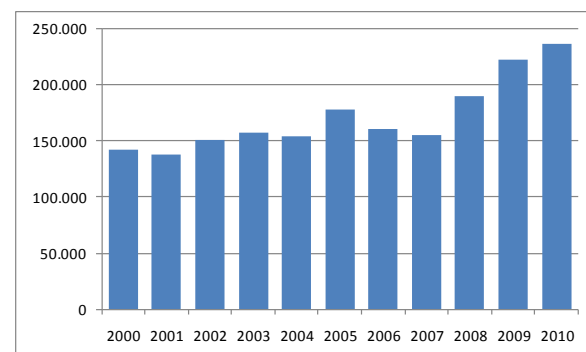


Evolución da poboación

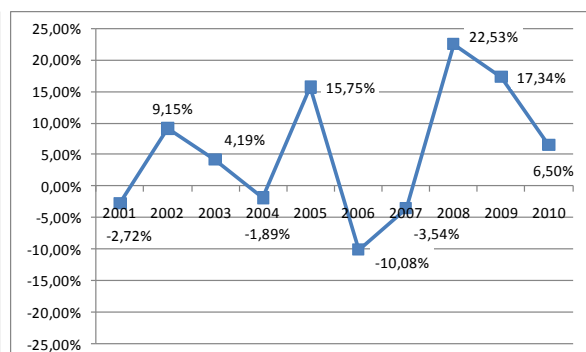


Taxa de variación da poboación

Os datos de poboación obtéñense dos datos que o Instituto Nacional de Estatística (INE) dispón do Padrón Municipal de Habitantes. Para esta variable ademais utilizouse o estudo do IGE “Proxección de poboación de Galicia - 2002-2051”. Neste estudo preséntase unha estimación da distribución futura da poboación galega, formulando os escenarios máis probables baseándose na análise da información demográfica dispoñible, e nel inclúese tamén un estudo da dinámica recente da poboación de Galicia.

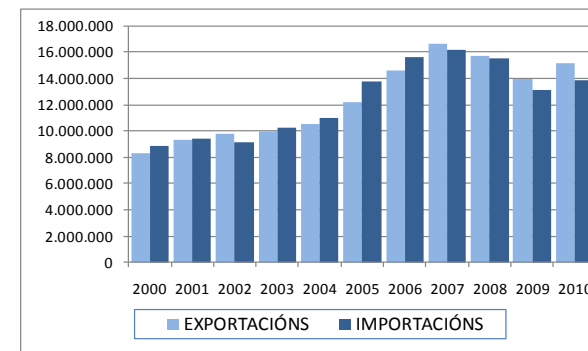


Evolución do número de parados

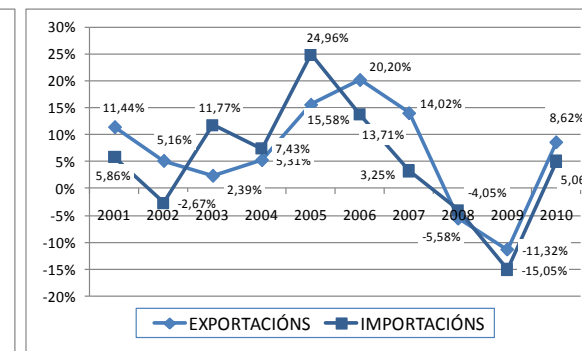


Taxa de variación do número de parados

O dato de Número de Parados, obtívose do “Informe do Paro Rexistrado” (Consellería de Traballo e Benestar), e está constituído polo total de demandas en alta existentes a fin do mes de decembro de cada un dos anos estudados.



Evolución das exportacións e importacións



Taxa de variación das exportacións e importacións

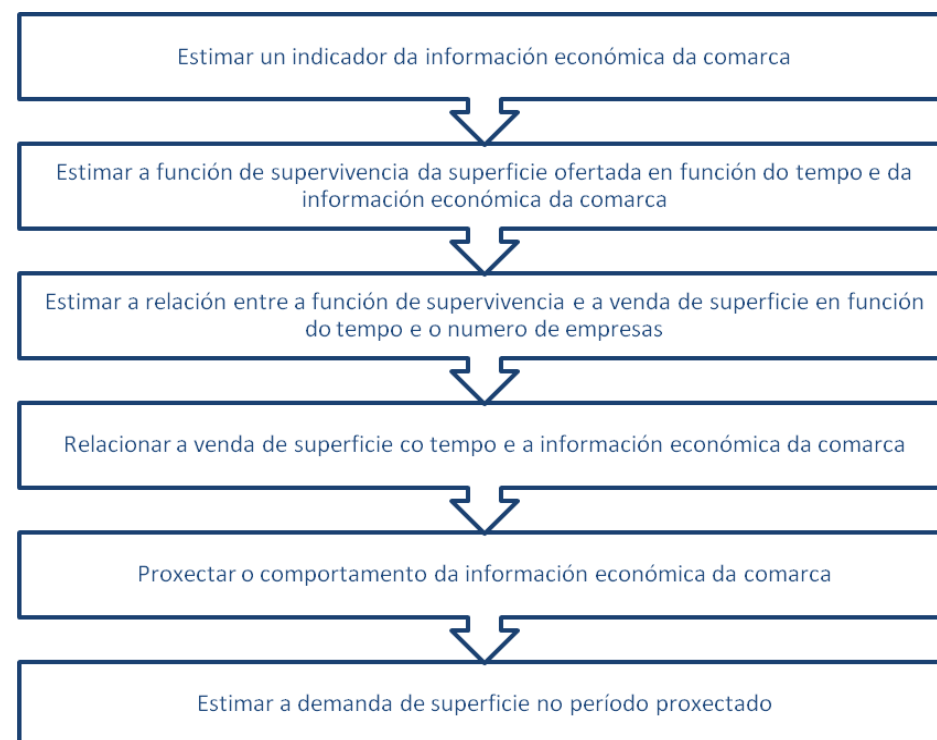
Se ben só se utilizaron os datos de Exportacións para os cálculos, na figura superior inclúense tamén os datos das importacións. Os datos utilizados son os elaborados polo IGE a partir dos ficheiros facilitados polo Departamento de Aduanas da Axencia Estatal da Administración Tributaria. Estes datos contemplan o comercio exterior (países que non pertencen á UE) e intracomunitario, e están dispoñibles con nivel de detalle provincial. Para o seu reparto ou asignación por concello, e poder deste xeito facer unha asignación comarcal e por áreas funcionais (por agregación), utilizouse a base de datos do Consorcio da Zona Franca de Vigo denominada ARDAN. Esta base de datos dispón, entre outra información, dunha clasificación de 10.000 empresas galegas segundo sexan ou non exportadoras de produtos/servizos. Tratando os datos de empresas exportadoras e non exportadoras por concellos, e ponderando por facturación, obtivéronse as porcentaxes de peso de cada concello dentro da súa provincia.

IV.3.1.1 . CONSTRUCCIÓN DO MODELO

A idea do modelo era ter en conta unha serie de elementos que aproximasen o comportamento da demanda de superficie por parte das empresas galegas. En principio, utilizouse como indicador da demanda as vendas realizadas polos promotores/xestores nos derradeiros anos (período 2000 a 2008). Pero dita variable estaba a ser condicionada pola superficie de venda dispoñible en cada un dos anos e das doce áreas funcionais contempladas. Deste xeito, decidiuse ter en conta a oferta de superficie cara aproximar a demanda segundo a porcentaxe de venda respecto a oferta dispoñible. Esta decisión levou consigo unha estimación indirecta que dificultou en certa medida todo o proceso.

Dado que as áreas empresariais tiñan diferentes datas de creación era necesario incluír ese elemento nas estimacións. Para poder ter en conta o efecto do tempo decidiuse facer uso dunha metodoloxía de análise de supervivencia, de modo que se calculou cal era a probabilidade de que quedara solo industrial sen vender en cada un dos polígonos existentes. Dese xeito foi necesario dividir a estimación do modelo en dúas partes: Unha primeira de estimación da función de supervivencia e unha segunda de estimación da relación de dita función coas vendas de solo empresarial. O proceso completo de realización do modelo ampliouse tendo en conta esas características, e recóllese no

diagrama da seguinte ilustración



A primeira parte fíxose coa obtención do factor. Para a segunda parte foi necesario partir dun procedemento de estimación diferente, baseado nas funcións de supervivencia e mais en particular na Regresión de Cox, xa que é un método que permite incluír variables predictoras (covariables) na evolución de dita probabilidade. A regresión de Cox é un método para crear modelos de datos para os tempos de espera para un evento actual con casos censurados. Neste tipo de regresión os casos censurados son tratados de forma adecuada e facilita estimacións dos coeficientes para cada unha das covariables o que permite avaliar o impacto das covariables múltiples no mesmo modelo. Tamén se pode usar a regresión de Cox para examinar o efecto de covariables continuas.

IV.3.1.1.1 . ESTIMACIÓN DA INFORMACIÓN ECONÓMICA DA COMARCA

Para aproximar o comportamento da demanda tivéronse en conta unha serie de variables que teoricamente deberían fomentar dita demanda. Estas seis variables xa foron definidas e comentadas previamente no apartado de metodoloxía.

Para evitar os efectos das unidades de medida de cada unha das variables, optouse por utilizar as taxas de variación entre cada un dos anos no período contemplado.

Por outra banda, dado que todas elas tiñan moita similitude en canto a súa medida, decidiuse ter en conta un indicador que sinalase a parte común da súa evolución conxunta, e dicir, calculouse dita parte mediante unha análise factorial.

A análise factorial intenta identificar variables subxacentes, ou factores, que expliquen a configuración

das correlacións dentro do conxunto de variables observadas. Soe utilizarse a redución de datos para identificar un pequeno número de factores que explique a maioría da varianza observada nun número maior de variables manifestas.

Dos diversos cálculos e probas feitas, os mellores resultados de representatividade obtivéronse excluindo as variables “Número de Traballadores” e “Exportacións” do modelo. Así, ó factor incorpóranse so as variables: Renda Dispoñible Bruta, Poboación, Número de empresas e Número de parados.

Cadro nº 1. Comunalidades

Comunalidades		
	Inicial	Extracción
Renda Dispoñible Bruta ano 2008	1,000	0,368
Poboación ano 2008	1,000	0,533
Número de empresas ano 2008	1,000	0,401
Número de parados en 2008/Dembro	1,000	0,478

Método de extracción: Análise de Compoñentes principais.

Cadro nº 2. Varianza total explicada

Varianza total explicada				
Compoñente	Autovalores iniciais			Sumas das saturacións ao cadrado da extracción
	Total	% de la varianza	% acumulado	Total
1	1,780	44,490	44,490	1,780
2	1,168	29,191	73,681	
3	,548	13,712	87,393	
4	,504	12,607	100,000	

Cadro nº 3. Varianza total explicada

Varianza total explicada		
Compoñente	Sumas das saturacións ao cadrado da extracción	
	% de la varianza	% acumulado
1	44,490	44,490
2		
3		
4		

Cadro nº 4. Matriz de compoñentes

Matriz de compoñentes ^a	
	Compoñente
	1
Renda Dispoñible Bruta ano 2008	0,607
Poboación ano 2008	0,730
Número de empresas ano 2008	0,633
Número de parados en 2008/Decembro	0,692

Método de extracción: Análise de compoñentes principais.

a. 1 compoñentes extraídos

Sen embargo, o comportamento da variable referida os parados debería ter un signo diferente do resto de variables, cousa que non ocorre como pode observarse na matriz de compoñentes. Deste xeito, decidiuse eliminar dita variable do factor para os cálculos finais. Polo tanto, finalmente, para determinar o valor dos parámetros que caracterizaban o factor fíxose unicamente uso das variables de: **Renda Dispoñible Bruta**, **Poboación** e **Numero de Empresas**, tal como se recolle na táboa inferior.

Cadro nº 5. Coeficientes

Coeficientes ^a						
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
1	(Constante)	-0,733	0,050		-14,648	0,000
	Renda Disponible Bruta ano 2008	14,840	1,284	0,361	11,557	0,000
	Poboación ano 2008	60,376	4,195	0,458	14,394	0,000
	Número de empresas ano 2008	32,461	1,745	0,523	18,599	0,000

a. Variable dependente: FAC1_1

IV.3.1.1.2 . ESTIMACIÓN DA PROBABILIDADE DE QUEDAR SUPERFICIE SIN VENDER NO POLÍGONO

Despois, como xa se comentou con anterioridade, creouse a variable “Dispoñibilidade” (cos valores “Esgotado” e “En venta”). Deste xeito introducíase a variable “Tempo” no modelo, xunto co factor que recollía as tres variables xa comentadas (renda, poboación e número de empresas). Así, co que se traballa e coa probabilidade de que si se crea/oferta solo nunha localización concreta esta sexa vendida/adquirida na súa totalidade. Despois de diferentes ensaios determinouse que a única covariable que caracterizaba o comportamento de dita probabilidade era o factor previamente definido. Isto permitiu estimar os parámetros que caracterizaban a primeira parte do modelo. A continuación indícanse os resultados do modelo e as estimacións dos parámetros que interviñeron na ecuación do modelo de Regresión de Cox.

Cadro nº 6. Probas ómnibus sobre os coeficientes do modelo

Probas omnibus sobre os coeficientes do modelo ^b						
Paso	-2 log da verosimilitude	Global (puntuación)			Cambio dende o paso anterior	
		Chi-cuadrado	gl	Sig.	Chi-cuadrado	gl
1 ^a	945,839	6,628	1	0,010	6,733	1

Cadro nº 7. Probas ómnibus sobre os coeficientes do modelo

Probas omnibus sobre os coeficientes do modelo ^b				
Paso	Cambio dende o paso anterior	Cambio dende o bloque anterior		
	Sig.	Chi-cuadrado	Gl	Sig.
1 ^a	0,009	6,733	1	0,009

a. Variables introducidas no paso número 1: FAC1_1

b. Bloque inicial número 1. Método = Por pasos cara adiante (Wald)

Cadro nº 8. Variables na ecuación

Variables na ecuación						
	B	ET	Wald	gl	Sig.	Exp(B)

Variables na ecuación							
		B	ET	Wald	gl	Sig.	Exp(B)
Paso 1	FAC1_1	0,252	0,098	6,599	1	0,010	1,287

A continuación, partindo desa estimación, pasou a facer unha estimación de dita probabilidade (probabilidade de que si se crea/oferta solo nunha localización concreta esta sexa vendida/adquirida na súa totalidade).

IV.3.1.1.3 . ESTIMACIÓN DA RELACIÓN ENTRE SUPERFICIE VENDIDA POR EMPRESA E PROBABILIDADE DE TER TODO VENDIDO

Presuponse que dita probabilidade será menor canto maior sexa a superficie vendida na comarca. En consecuencia, relacionouse coa venda de superficie, tendo en conta o desenvolvemento do tempo, e a partir desa relación estimáronse os parámetros que caracterizan a segunda parte do modelo. Coma variable representativa da venda utilizouse a venda de solo por empresa (metros cadrados de solo vendido por cada unha das empresas existentes na comarca), dese xeito considerábase tamén o tamaño das diferentes comarcas na análise. Para isto considerouse como influía a venda por comarca na probabilidade de vender o solo, contemplando o tempo como variable auxiliar. Os resultados obtidos indícanse na táboa incluída a continuación.

Cadro nº 9. Coeficientes

Coeficientes						
Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.	
	B	Error típ.	Beta			
1	(Constante)	-0,528	0,103		-5,111	0,000
	Ltempo	-0,560	0,039	-0,825	-14,289	0,000
	Imve	-0,076	0,024	0,181	-3,130	0,002

Desta ecuación, en combinación coa obtida directamente da probabilidade en función do tempo e o factor, despéxase a relación das vendas medias de superficie por empresa, en función do tempo e o factor definido, tendo así o deseño final do modelo.

IV.3.1.1.4 . PROYECCIÓN FUTURA DA INFORMACIÓN COMARCAL

Para poder estimar as disponibilidades futuras foi necesario proxectar o comportamento das variables indicadoras cara o futuro, no período obxecto de estudo do traballo (2012 - 2024). Despois de analizar diferentes modelos de predición (series temporais,...), para a proxección dos valores a ese horizonte obxecto de estudo das variables explicativas macroeconómicas, debido a alta variabilidade introducida pola crise económica na que estamos inmersos dende o ano 2007, precedida dunha etapa de elevado crecemento económico, utilizouse unha media móbil de 8 anos. O que permite, en certa medida, ir tendo en conta o efecto dos ciclos, aínda que se suavicen as flutuacións das variables. Deste xeito o

modelo perde fiabilidade ao facer unha estimación moi aproximada para períodos curtos de tempo (anual ou bianual), pero si é fiable para facer unha aproximación para períodos máis longos de tempo (como é o caso que nos ocupa, cuadrienios ou trienios) considerando unha tendencia media no período.

Todo o comentado anteriormente conduciunos a contemplar dous escenarios para a proxección futura da información económica a nivel comarcal:

- Unha hipótese de crecemento, na que se contempla un incremento substancial nas variables explicativas macroeconómicas, fundamentalmente no número de empresas e na Renda Dispoñible Bruta, sendo ese incremento para a poboación máis contido.
- Unha hipótese de conservadora, na que o incremento considerado nas variables explicativas macroeconómicas, fundamentalmente do número de empresas, é de menor magnitude.

IV.3.1.1.5 . PREDICIÓN DO COMPORTAMENTO FUTURO DA SUPERFICIE VENDIDA

A información previamente obtida e os parámetros estimados nos modelos anteriores permítenos relacionar a superficie vendida en función do tempo e da información económica dunha comarca concreta. Consecuentemente, usando as proxeccións de dita información económica pódense obter as predicións da superficie a vender no período 2012 a 2024.

. RESULTADOS OBTIDOS COA APLICACIÓN DO MODELO.

Unha vez realizada a proxección das variables macroeconómicas para o período, e aplicando os valores ao modelo, as superficies obtidas son as que se representan nas táboas incluídas a continuación. Recóllense as superficies brutas (primeira táboa) e as superficies netas (segunda táboa), clasificadas temporalmente en base ais cuadrienios que contempla o Plan Sectorial de Ordenación das Áreas Empresariais de Galicia (2012-2024). Así mesmo, recóllese o detalle para os seguintes catro anos posteriores ao Plan Sectorial de Ordenación das Áreas Empresariais de Galicia(2025-2028).

Cadro nº 10. Escenario de crecemento: Superficie bruta

AREAS FUNCIONAIS	PRIMEIRO CUADRIENIO	SEGUNDO CUADRIENIO	TERCEIRO CUADRIENIO	TOTAL 2012-2024	2024-2028	TOTAL
AS MARIÑAS	51.800,17	47.815,54	72.810,37	172.426,08	59.572,12	231.998,21
BARCO DE VALDEORRAS	7.810,93	7.210,09	11.317,52	26.338,53	9.259,79	35.598,32
CORUÑA	2.326.797,97	1.903.743,79	3.160.926,15	7.391.467,91	2.586.212,30	9.977.680,21
FERROL	75.910,03	62.108,21	100.628,36	238.646,60	82.332,30	320.978,90
LALÍN	126.930,35	103.852,10	195.668,49	426.450,94	160.092,40	586.543,34
LUGO	243.351,22	199.105,54	316.928,26	759.385,01	259.304,94	1.018.689,95
OURENSE	159.347,43	130.375,17	203.809,42	493.532,02	166.753,16	660.285,19
PONTEVEDRA	921.899,91	754.281,74	1.208.956,51	2.885.138,16	989.146,23	3.874.284,39
SANTIAGO	2.940.390,51	2.405.774,05	4.147.563,48	9.493.728,04	3.393.461,03	12.887.189,07
TERRA DE LEMOS	7.949,73	7.338,22	12.059,43	27.347,38	9.866,81	37.214,19
VERÍN	27.205,26	25.112,55	44.162,76	96.480,58	36.133,17	132.613,74
VIGO	3.187.531,26	2.125.020,84	4.398.891,65	9.711.443,76	3.599.093,17	13.310.536,93
TOTAL	10.076.924,77	7.771.737,85	13.873.722,40	31.722.385,01	11.351.227,42	43.073.612,43

Cadro nº 11. Escenario de crecemento: Superficie neta

AREAS FUNCIONAIS	PRIMEIRO CUADRIENIO	SEGUNDO CUADRIENIO	TERCEIRO CUADRIENIO	TOTAL 2012-2024	2024-2028	TOTAL
AS MARIÑAS	31.080,10	28.689,33	43.686,22	103.455,65	35.743,27	139.198,92
BARCO DE VALDEORRAS	4.686,56	4.326,05	6.790,51	15.803,12	5.555,87	21.358,99
CORUÑA	1.396.078,78	1.142.246,27	1.896.555,69	4.434.880,74	1.551.727,38	5.986.608,12
FERROL	45.546,02	37.264,92	60.377,02	143.187,96	49.399,38	192.587,34
LALÍN	76.158,21	62.311,26	117.401,09	255.870,56	96.055,44	351.926,00
LUGO	146.010,73	119.463,32	190.156,95	455.631,01	155.582,96	611.213,97
OURENSE	95.608,46	78.225,10	122.285,65	296.119,21	100.051,90	396.171,11
PONTEVEDRA	553.139,94	452.569,05	725.373,90	1.731.082,89	593.487,74	2.324.570,63
SANTIAGO	1.764.234,30	1.443.464,43	2.488.538,09	5.696.236,82	2.036.076,62	7.732.313,44
TERRA DE LEMOS	4.769,84	4.402,93	7.235,66	16.408,43	5.920,09	22.328,52
VERÍN	16.323,16	15.067,53	26.497,66	57.888,35	21.679,90	79.568,25
VIGO	1.912.518,76	1.275.012,51	2.639.334,99	5.826.866,26	2.159.455,90	7.986.322,16
TOTAL	6.046.154,86	4.663.042,71	8.324.233,44	19.033.431,01	6.810.736,45	25.844.167,46

ESCENARIO CONSERVADOR

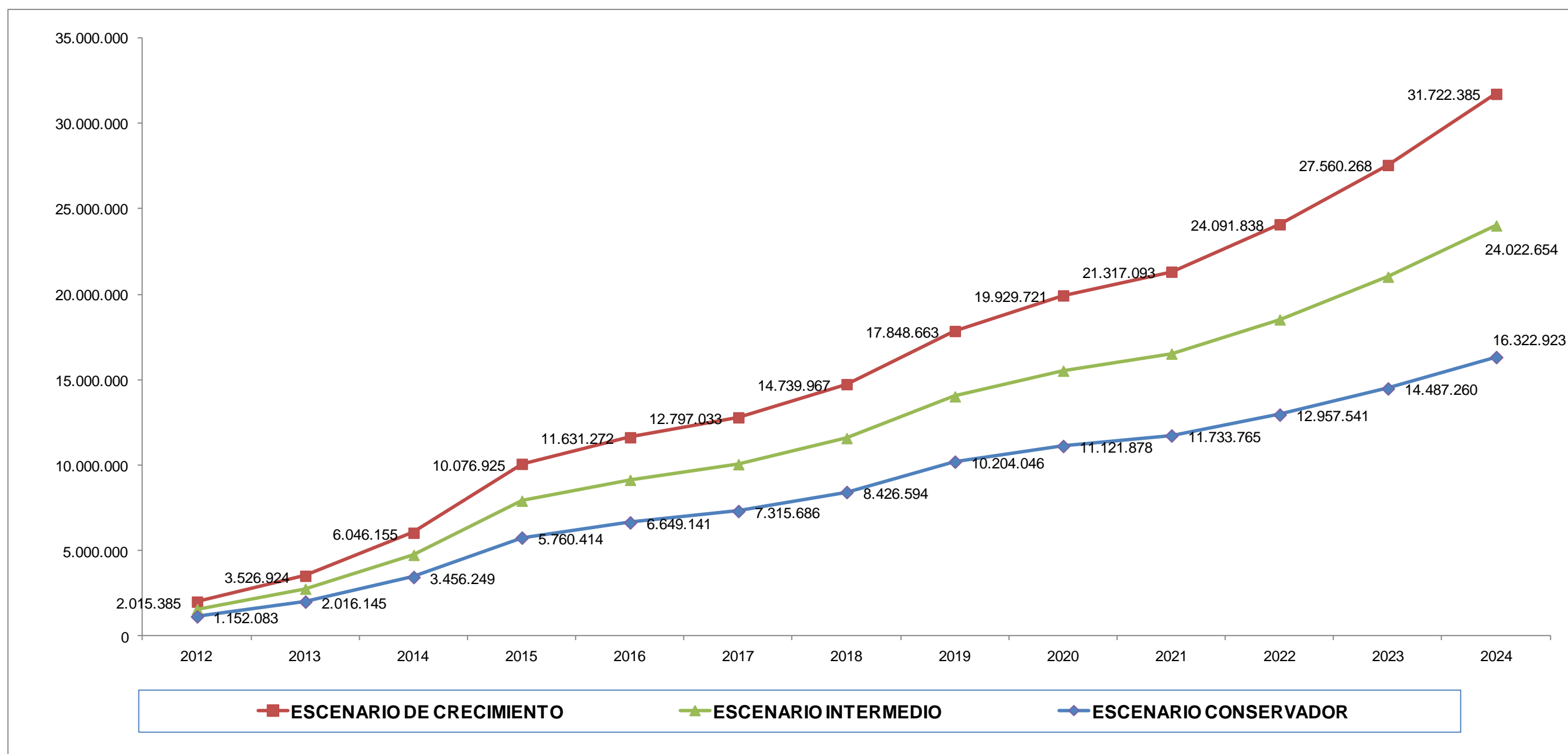
Cadro nº 12. Escenario conservador: Superficie bruta

AREAS FUNCIONAIS	PRIMEIRO CUADRIENIO	SEGUNDO CUADRIENIO	TERCEIRO CUADRIENIO	TOTAL 2012-2024	2024-2028	TOTAL
AS MARIÑAS	29.505,72	27.236,05	31.839,80	88.581,57	26.050,74	114.632,31
BARCO DE VALDEORRAS	4.449,16	4.106,91	4.949,12	13.505,19	4.049,28	17.554,48
CORUÑA	1.325.359,58	1.084.385,11	1.382.265,34	3.792.010,03	1.130.944,37	4.922.954,39
FERROL	43.238,86	35.377,25	44.004,54	122.620,64	36.003,71	158.624,36
LALÍN	72.300,37	59.154,85	85.565,35	217.020,57	70.008,02	287.028,59
LUGO	138.614,47	113.411,84	138.591,96	390.618,27	113.393,42	504.011,69
OURENSE	90.765,35	74.262,56	89.125,37	254.153,28	72.920,75	327.074,04
PONTEVEDRA	525.120,31	429.643,89	528.673,75	1.483.437,95	432.551,25	1.915.989,20
SANTIAGO	1.695.397,15	1.387.143,12	1.865.651,08	4.948.191,35	1.526.441,80	6.474.633,14
TERRA DE LE MOS	4.528,22	4.179,90	5.273,56	13.981,68	4.314,73	18.296,41
VERÍN	15.496,30	14.304,28	19.312,27	49.112,84	15.800,95	64.913,79
VIGO	1.815.638,98	1.210.425,99	1.923.624,66	4.949.689,62	1.573.874,72	6.523.564,34
TOTAL	5.760.414,46	4.443.631,74	6.118.876,80	16.322.923,00	5.006.353,74	21.329.276,74

Cadro nº 13. Escenario conservador: Superficie neta

AREAS FUNCIONAIS	PRIMEIRO CUADRIENIO	SEGUNDO CUADRIENIO	TERCEIRO CUADRIENIO	TOTAL 2012-2024	2024-2028	TOTAL
AS MARIÑAS	17.703,43	16.341,63	19.103,88	53.148,94	15.630,45	68.779,39
BARCO DE VALDEORRAS	2.669,49	2.464,15	2.969,47	8.103,12	2.429,57	10.532,69
CORUÑA	795.215,75	650.631,06	829.359,20	2.275.206,02	678.566,62	2.953.772,64
FERROL	25.943,31	21.226,35	26.402,72	73.572,39	21.602,23	95.174,62
LALÍN	43.380,22	35.492,91	51.339,21	130.212,34	42.004,81	172.217,15
LUGO	83.168,68	68.047,10	83.155,18	234.370,96	68.036,05	302.407,01
OURENSE	54.459,21	44.557,54	53.475,22	152.491,97	43.752,45	196.244,42
PONTEVEDRA	315.072,19	257.786,33	317.204,25	890.062,77	259.530,75	1.149.593,52
SANTIAGO	1.017.238,29	832.285,87	1.119.390,65	2.968.914,81	915.865,08	3.884.779,89
TERRA DE LEMOS	2.716,93	2.507,94	3.164,14	8.389,01	2.588,84	10.977,85
VERÍN	9.297,78	8.582,57	11.587,36	29.467,71	9.480,57	38.948,27
VIGO	1.089.383,39	726.255,59	1.154.174,79	2.969.813,77	944.324,83	3.914.138,60
TOTAL	3.456.248,68	2.666.179,04	3.671.326,08	9.793.753,80	3.003.812,24	12.797.566,04

REPRESENTACIÓN GRÁFICA DOS ESCENARIOS PROXECTADOS (SUPERFICIE BRUTA ACUMULADA)



IV.3.1.2 CONSIDERACIÓNS RESPECTO AO MODELO DE ESTIMACIÓN UTILIZADO

O modelo utilizado neste traballo ao estar baseado nunha evolución das “ventas de solo empresarial” por ámbitos territoriais (consideráronse as comarcas para o tratamento estatístico, se ben os resultados ofrécense por áreas funcionais) asigna, no ano horizonte do Plan Sectorial de Ordenación das Áreas Empresariais de Galicia, as maiores superficies de solo a urbanizar aos ámbitos territoriais que nos últimos anos se mostraron máis dinámicos en canto as ventas de solo e, pola contra, aos ámbitos territoriais con un menor volume de ventas, tanto por non existir dispoñibilidade de solo empresarial en venta (oferta esgotada) como por non existir demanda de solo empresarial, asígnalles as menores superficies a urbanizar.

Así mesmo, o modelo soamente contempla entre as súas variables aquelas relacionadas con aspectos económicos, polo que non contempla os efectos que na oferta e demanda de solo empresarial poden ter aspectos relacionados coa corrección dos desequilibrios territoriais existentes, os posibles axustes entre oferta e demanda de solo, ou as políticas públicas en canto a infraestruturas (que cada vez máis teñen un efecto de atracción sobre o desenvolvemento de actividades empresariais), por exemplo.

Tamén hai que considerar que no período de tempo utilizado para deseñar o modelo, no que se realizaron as ventas de solo empresarial (anos 2000 a 2008), o mercado de solo empresarial non estaba suxeito a determinadas variables, de carácter normativo, medio ambiental e urbanístico, ou a exixencias sobre a funcionalidade e características do solo empresarial, detectadas nas enquisas, que poden chegar a modificar substancialmente calquera previsión de necesidades de solo en determinados ámbitos territoriais. Así, por exemplo, na actualidade desenvóléronse planificacións como as Directrices de Ordenación do Territorio (DOT) ou Plan de Ordenación do Litoral (POL).

Tódolos aspectos non cuantificables a través do modelo matemático, serán considerados con posterioridade para a matización dos resultados obtidos a partires do mesmo, establecendo as consideracións que sexan pertinentes en cada un dos ámbitos territoriais considerados no estudo.